



L'école référence de l'événementiel & de la communication

PARIS • AIX-EN-PROVENCE • BORDEAUX • LILLE • LYON • NANTES

DE BAC À BAC+5



2024-2025



École partenaire de **unimev**
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

et **BEYOND**
by AACC



Créons ensemble l'avenir

de l'événementiel
et de la communication



Depuis plus de 30 ans, l'ISEFAC a pour ambition de permettre à l'ensemble de ses étudiants de rejoindre rapidement et avec succès l'univers professionnel choisi.

Nos étudiants peuvent en effet dès la 1^{re} année de leur parcours s'orienter dans le secteur de leur choix, ou a contrario prendre le temps d'acquérir les compétences nécessaires pour le réaliser.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de la réussite de nos diplômés, et du réseau fort qu'ils ont créé auprès des nouveaux étudiants : ils ont su faire de leur passion, le mot clé de leurs études.

Le choix délibéré d'un cursus professionnalisant en 3 ans, puis expert en 2 ans, correspond à un besoin grandissant des entreprises d'intégrer des talents complets, maîtrisant toutes les compétences professionnelles nécessaires.

Enfin, pour que chaque étudiant ait l'enseignement qu'il mérite, nous avons souhaité garder une taille humaine car la proximité pédagogique est un atout majeur à toute réussite scolaire.



Siham Ben Salem

Directrice générale de l'ISEFAC

FAIRE DE SA PASSION UN MÉTIER

Depuis plus de 30 ans, l'ISEFAC accompagne les talents et leurs envies avec l'ambition d'apporter chaque année une valeur ajoutée au parcours des étudiants. Notre ambition : être toujours à l'écoute du marché pour garantir aux étudiants des enseignements toujours plus adaptés et professionnalisants.

L'ISEFAC présente une double qualité d'enseignement puisqu'elle repose sur des formations sectorielles et des métiers d'avenir, se distingue également par une approche qui facilitant l'intégration puis le développement de l'étudiant au sein de l'entreprise.

Devenez un professionnel

- Mobile
- Créatif
- Autonome
- Innovant



L'ISEFAC s'y engage afin de former les talents des entreprises pour demain.

La force d'un groupe



• 6 campus

au cœur des grandes villes de France

• + de 2 000 étudiants

• 6 000 entreprises

partenaires constituent le réseau ISEFAC

• 86 % d'insertion professionnelle réussie

• + de 20 000 Alumni

au sein de l'association ISEFAC Alumni

Construisons le futur professionnel de passionnés

Nouvelles générations, nouveaux comportements, économie mondiale en pleine mutation, innovations permanentes, tout nous impose de réfléchir et de penser différemment. C'est sur ce postulat que nous avons construit notre projet pédagogique et nos cursus.

1. Connaissances et ouverture

La formation se fait en présentiel selon des modes d'enseignement divers et largement ouverts sur les secteurs d'activité, les entreprises et les professionnels.

2. Compétences et expériences

Une co-construction entreprise/école pour répondre aux attentes des étudiants comme aux besoins des entreprises. Grâce aux stages et à l'alternance, l'expérience professionnelle est intégrée au cœur des parcours pour une montée en compétence progressive de l'étudiant.

3. Culture projet et personnalité

Une formation hybride qui met en avant la pédagogie par l'action sous différentes formes et qui offre une richesse de dialogues avec les professionnels des secteurs de demain. Autant d'opportunités pour permettre à nos étudiants de développer leur personnalité et leur esprit créatif.

L'ISEFAC : DEPUIS 30 ANS, UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU MONDE PROFESSIONNEL

Résolument tournée vers l'avenir et les métiers de demain, l'ISEFAC reste à l'écoute des grandes tendances et innovations des secteurs porteurs, afin de proposer des cursus en phase avec la réalité du monde professionnel et les enjeux de notre société.

Nous travaillons en proximité avec les experts pour accompagner la formation des étudiants et leur délivrer des compétences clés pour réussir leur projet professionnel.

Former la **nouvelle** **génération** aux métiers de l'événementiel

avec
unimev
UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'ÉVÉNEMENT

En devenant partenaire du syndicat représentatif des professionnels de l'événementiel, l'ISEFAC entend accompagner la profession dans la formation des futurs chefs de projet événementiel. Pour répondre aux évolutions du marché et aux attentes des recruteurs, nous avons construit une formation sur-mesure entièrement pensée autour du métier et des exigences qu'il implique.

Aujourd'hui, à l'ISEFAC, près de 1 000 étudiants ont choisi de poursuivre leurs études dans l'événementiel (Bachelor Chef de projet événementiel et le MBA Événementiel et relations publics). Leur passion du métier et leur engagement auprès des acteurs de l'événementiel font ainsi vivre la filière.



Apprendre avec les professionnels de la **communication**

avec
BEYOND
by **AACC**

Parce que les mondes de la communication ne cessent d'innover, l'ISEFAC et l'AACC se rejoignent pour transmettre et former les futurs professionnels de la communication.

Responsable communication, chef de produit marketing, chargé des relations influenceurs, planner stratégique, les métiers de la communication sont nombreux et les opportunités d'évoluer dans tous les domaines d'activité aussi. Grâce à ce partenariat, les étudiants de l'ISEFAC disposent de formations et de rencontres professionnelles avec les experts du milieu qui officient en agences et chez l'annonceur.



4 RÈGLES D'OR POUR CONSTRUIRE VOTRE RÉUSSITE

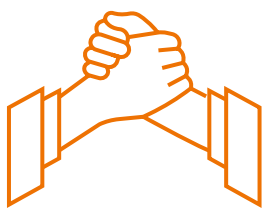


1



Proximité avec les entreprises

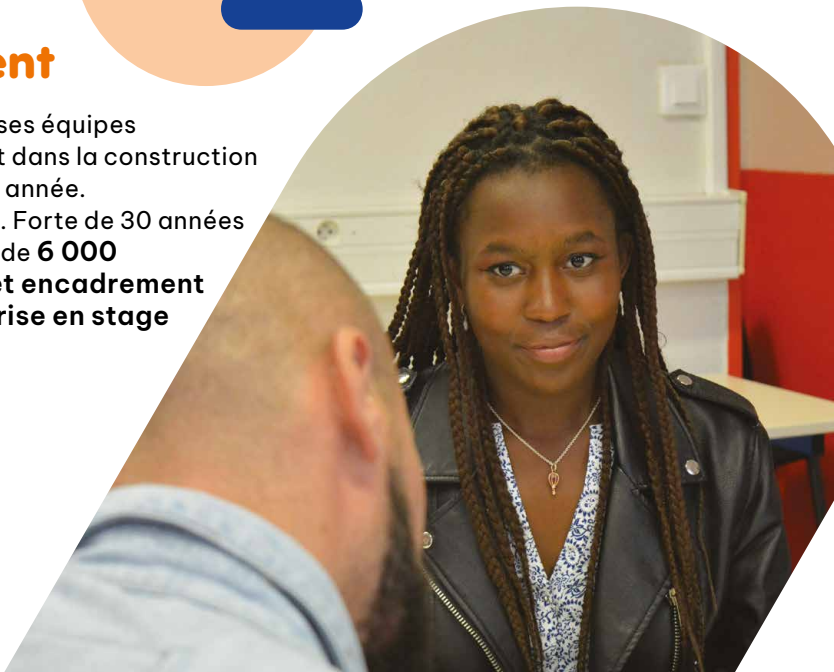
L'ISEFAC tire sa force des relations privilégiées qu'elle entretient depuis 30 ans avec les entreprises des secteurs de l'événementiel, de la communication et du digital. À travers des partenariats riches et sans cesse renouvelés, **l'école s'engage pour la réussite et l'insertion professionnelle de ses étudiants.**



2

Soutien et encadrement

L'ISEFAC a concentré toutes ses forces et ses équipes afin d'accompagner au plus près l'étudiant dans la construction de son projet professionnel, de la 1^{re} à la 5^e année. Mais l'accompagnement ne s'arrête pas là. Forte de 30 années d'expérience et de partenariats avec plus de **6 000 entreprises**, l'école offre aussi **soutien et encadrement tout au long de la recherche d'entreprise en stage ou en alternance.**

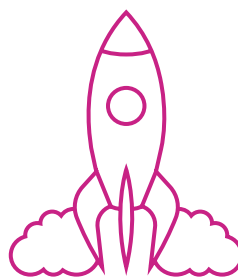


Toutes les compétences indispensables pour vos futurs métiers

L'ISEFAC n'est pas une école comme les autres, elle a fait le choix de former ses étudiants en immersion dans un univers passion en mettant en place une pédagogie innovante en mode projet.

La pédagogie de l'ISEFAC repose principalement sur **deux piliers fondamentaux : le savoir-être et le savoir-faire**. Parce qu'avant tout, les enseignements ne doivent plus être didactiques, mais collaboratifs, nous avons organisé nos programmes par blocs de compétences à acquérir et non en matières à enseigner. Le schéma pédagogique s'appuie donc sur la mise en place de réalisations très concrètes, de l'organisation de projets et de la production dans un cadre de découverte personnelle.

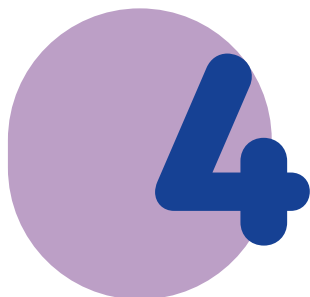
70 % des enseignants sont des professionnels qui valorisent, par leurs expériences, l'acquisition de réflexes opérationnels et stratégiques. Ces intervenants ont également pour mission d'accompagner les étudiants dans des projets d'envergure.



Culture de la passion

Aujourd'hui, plus que jamais, les nouvelles générations sont à la recherche d'études qui leur permettront de **se professionnaliser dans un secteur épanouissant et porteur de sens**. Génération à l'écoute des tendances et soucieuse de l'impact environnemental, elle veille également à ce que sa profession soit à la pointe des enjeux sociétaux.

À l'ISEFAC, nous sommes convaincus qu'on ne réussit bien que ce que l'on aime faire. Aussi, au sein de l'école, tout est mis en place pour rendre cela possible et transformer une passion en métier !



DES MÉTIERS PASSION... MAIS ADAPTÉS AU MONDE PROFESSIONNEL

Depuis 30 ans, la proximité École-Entreprise fait partie de l'ADN de l'ISEFAC. Construire des cursus adaptés et à la pointe des nouvelles tendances métiers. L'ISEFAC s'y emploie pour former les futurs talents et faciliter leur intégration dans les entreprises de demain.

Notre objectif : offrir aux étudiants de l'ISEFAC un parcours sur-mesure ancré dans la réalité du terrain pour relier leurs études à leur futur métier.

“

**Les métiers
d'aujourd'hui
nous animent,
ceux de demain
nous inspirent.**

”

L'ISEFAC s'associe aux entreprises pour créer des parcours adaptés et cohérents avec la réalité professionnelle : des attentes et de nouvelles compétences, des profils engagés, mobiles et adaptables mais également des projets toujours plus ambitieux pour **répondre au monde de l'événementiel et de la communication** qui ne cesse de se transformer.

**Les métiers d'aujourd'hui nous animent,
ceux de demain nous inspirent.**



Métiers de l'événementiel

- Chef de projet événementiel
- Responsable logistique événementielle
- Wedding planner
- Assistant de production
- Business developer événementiel
- Gestionnaire de production en audiovisuel
- Organisateur de business events
- Organisateur d'événements culturels
- Organisateur d'événements sportifs
- Responsable hospitality
- Responsable sponsoring & partenariats
- Manager music event



NOUVEAUX MÉTIERS

- Concepteur d'événements omnicanal • Event designer
- Digital event organizer
- Responsable événementiel RSE

- Consultant e-reputation
- Social media strategist
- Directeur de la culture digitale
- Responsable communication RH
- Customer success manager



NOUVEAUX MÉTIERS

Métiers de la communication et du digital

- Chargé de communication • Responsable communication • Planneur stratégique • Attaché de presse • Responsable des relations publiques
- Responsable de la communication d'influence
- Responsable de la communication de crise
- Directeur de création • Chef de projet communication et marketing • Influenceur / créateur de contenu
- Chargé de communication digitale
- Chef de projet digital • Community manager
- Social media manager • Traffic manager
- Brand content manager • Responsable relations influenceurs • Responsable marketing d'influence
- Directeur de création digital • Data scientist
- Consultant web analytics • Rédacteur web
- Responsable affiliation

UNE MULTIPLICITÉ DE PROJETS, UNE ÉCOLE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Tout au long de leur cursus, les étudiants sont régulièrement challengés dans le cadre de projets de groupe.

Objectif : leur permettre de relever des défis pédagogiques et collaboratifs en favorisant à la fois leur **esprit d'équipe**, leur **engagement** et leur **créativité**!

Concours national d'éloquence



Exercice oratoire inédit, le concours national d'éloquence est un projet fil rouge qui permet aux étudiants d'acquérir des compétences clés indispensables pour la poursuite d'études et la vie professionnelle. C'est aussi un atout incontestable à valoriser au cours d'un entretien d'embauche.

Hackathon ISEFAC



Pendant 10 jours, les étudiants doivent relever un défi pédagogique et collaboratif pour imaginer le monde et la société de demain. Qui de mieux que les étudiants ISEFAC pour apporter leur regard sur ce monde en mouvement ?

880 ÉTUDIANTS
440 ORATEURS
30 SUJETS
14 JURYS
3 JOURS
7 FINALISTES





Challenge national magazines



L'ISEFAC challenge ses étudiants autour de la création d'un magazine de A à Z. Coachés par des intervenants professionnels tout au long de l'année, ils découvrent pas à pas les différentes étapes qui mènent à la réalisation d'un magazine : de la réflexion autour de la ligne éditoriale à l'impression papier finale, en passant par la rédaction et le graphisme mais aussi l'élaboration d'une stratégie de communication pour promouvoir leur magazine.

Pop-up stores



Chaque année, les étudiants de 2^e année sont challengés sur l'une des expériences événementielles incontournables dans le secteur du marketing : les pop-up stores! Afin de leur permettre de comprendre cette tendance incontournable, nos étudiants doivent imaginer, conceptualiser et réaliser un pop-up store ou espace éphémère dans son intégralité.

Nos étudiants animent une émission radio



Tout au long de l'année, les étudiants sont challengés pour animer une émission radio à l'antenne. Pour cela, ils vont travailler en groupe autour d'un sujet d'actualité, rédiger les contenus, faire de la veille mais aussi s'entraîner à la prise de parole en public enseignée à l'ISEFAC. Il s'agit d'une expérience significative qui permet aux étudiants de sortir de leur zone de confort, de découvrir le monde des médias mais aussi de développer des compétences nouvelles.

CONSTRUIRE SON RÉSEAU

AU SEIN DE L'ÉCOLE

AVEC LES PROFESSIONNELLS

DU SECTEUR

Par son maillage national, l'ISEFAC collabore avec les entreprises et professionnels clés des secteurs auxquels elle forme.

Travailler main dans la main avec ce réseau permet à l'école de rester à l'écoute du marché, des tendances et ainsi proposer des formations toujours en phase avec les attentes des recruteurs.

Les Professional ISEFAC Day's

Événement phare de l'ISEFAC, les Professional ISEFAC Day's offrent aux étudiants l'opportunité de rencontrer des personnalités d'envergure dans leurs secteurs de prédilection. Lors de ces journées de conférences, des professionnels expérimentés et inspirants viennent transmettre leur passion, présentent un univers et des codes mais aussi partagent leur expertise.

Les conférences ISEFAC

Afin d'enrichir le cursus des étudiants, l'ISEFAC propose des conférences tous les mois. Objectif : entretenir les liens professionnels entre étudiants et experts des secteurs de la communication, du digital et de l'événementiel.

Les invités des conférences ont tous un point en commun : une expérience personnelle à raconter et des enseignements à partager. Il s'agit là de sortir des lignes théoriques de l'enseignement actuel en accueillant des experts sur des questions et des sujets d'actualité.

DES EXPERTS AU CŒUR DES CAMPUS ISEFAC

Ils sont intervenus auprès
de nos étudiants :



Mohamed Bouhafsi
Journaliste
France Télévisions



Anne-Laure Béatrix
Administratrice
générale adjointe
Musée du Louvre



Benoît Désveaux
Fondateur
Hopscotch



Nicolas Bordas
Directeur du pôle Influence
TBWA



Alex Rebecq
Directeur de la communication
Hellfest Festival



Élodie Villemus
Directrice Générale Associée
Label' Emotion



Gaël Clavière
Chef pâtissier
Hôtel Matignon



Fabrice Brovelli
Vice-président
Agence BETC



Yannick Pons
Head of Creative
& Business Development
Agence Reech



Nicolas Froissard
Porte-parole et co-dirigeant
Groupe SOS



Émilie Petraroli Roy
Senior Digital Manager Europe
Lush



Cyril Giorgini
Président
Agence Auditoire



Jérôme Tréhorel
Directeur
Festival Les Vieilles Charrues



François Taing
Community manager
Ministère de la culture



Luc Barruet
Directeur
Festival Solidays

PLUS QU'UNE ÉCOLE : UNE AGENCE



À l'ISEFAC, nous croyons au pouvoir de la créativité! Parce qu'elle permet aux étudiants d'exprimer leur personnalité et leur individualité, de développer leur propre style et leur voix, de faire émerger de nouvelles idées, nous lui accordons une place essentielle au sein des parcours que nous construisons.

L'école se positionne comme un véritable incubateur d'idées. Tout au long de leur cursus, les étudiants sont ainsi constamment challengés et amenés à présenter des projets, des idées ou encore des recommandations devant des jurys de professionnels.

Ces exercices sont indispensables pour leur permettre de progresser et développer leurs compétences créatives. En tant que futurs professionnels de l'événementiel et de la communication, nos étudiants apportent des contributions uniques et pertinentes auprès des entreprises, marques et agences qui les sollicitent.



La créativité de nos étudiants en action! Zoom sur les compétitions junior agence

Un client, un brief et une recommandation à produire : c'est le challenge que doivent relever nos étudiants dans le cadre des compétitions junior agence, dès la première année.

C'est l'opportunité pour eux de créer et présenter un projet à la demande d'un vrai client mais aussi de confronter leurs idées au regard de professionnels en activité.

Dans des conditions d'appel d'offre, ils doivent apporter des recommandations pertinentes pour être retenus par le client. Une expérience valorisante dans le cadre de leur parcours.



Ils ont challengé nos étudiants

- Agence Reech • UNIMEV • Palais des Beaux-Arts de Lille
- Biocoop • Iyashi Dôme • Caviar de Neuvic • Hello Lille
- N'go shoes • Disneyland Paris • Agence Wôo • Carnaval de Nice
- Opéra en plein air • Institut Pasteur • Décathlon

Le Prix UNIMEV remporté par nos étudiants



Chaque année, UNIMEV organise des challenges étudiants avec des écoles partenaires afin de renforcer les liens entre les professionnels de l'événementiel et les futurs talents. Objectif : mettre en avant les recommandations d'étudiants sur des problématiques proposées par des professionnels du secteur.

Après une première victoire obtenue au terme d'une compétition junior agence organisée au sein de l'école, les étudiants de l'ISEFAC ont obtenu leur place en finale du challenge étudiants 2023 d'UNIMEV!



LE LAB ISEFAC : des étudiants passionnés



L'association LE LAB ISEFAC est un « Laboratoire de projets professionnels et caritatifs », une association bénévole qui a pour but d'organiser divers événements destinés aux étudiants, aux diplômés et aux professionnels partenaires de nos écoles.

L'objectif : réunir, fédérer et professionnaliser les étudiants. LE LAB est un véritable laboratoire d'idées vers la mise en place de projets concrets. Le but étant de permettre aux étudiants d'accroître leurs compétences et de développer leur réseau professionnel aux travers de nombreuses responsabilités qui leur sont confiées.



CURSUS DE BAC À BAC+5

Cycle Bachelor en 3 ans

Parcours : Initiation / Découverte / Spécialisation
Alternance en 3^e année

Bachelor Événementiel

Fondamentaux

- Culture, expression et oralité
- Développement, communication & marketing
- Langues étrangères et culture internationale
- Stratégie événementielle
- Nouvelles technologies et communication événementielle
- Production événementielle
- Management et leadership
- Efficacité des actions de communication et des événements
- Scénographie

Spécialisations

- Arts, spectacles et culture
- Événements privés / Wedding planner
- Business event
- Événementiel de la mode / luxe / sport

Modalités de validation du diplôme

Contrôles continus, partiels et soutenances de fin d'études

Bachelor Communication globale

Fondamentaux

- Développement personnel et oralité
- Culture et expression
- Créativité et nouvelles technologies
- Stratégie de communication
- Communication et médias
- Communication digitale
- Univers sectoriels : lifestyle et mode ; sport santé et loisirs ; engagements / écoresponsabilité
- Projets et travaux de groupe

Spécialisations

- Publicité
- Relations presse
- Communication de crise
- Agences de communication



Plus de spécialisations sur isefac.org

Bachelor Communication digitale, influence & réseaux sociaux

Fondamentaux

- Développement personnel et prise de parole
- Langues étrangères et culture internationale
- Culture et expression
- Outils digitaux
- Stratégie digitale
- Management et communication
- Influence, communication et réseaux sociaux
- Stratégie de communication et web
- Influence et applicatifs sectoriels
- Projets et travaux de groupe

Spécialisations

- Influence et animation de communautés
- Digital design
- Social media management
- Metavers et web 3 communication

☆ Les + de la formation ☆

- COMPÉTITIONS JUNIOR AGENCE • POP-UP STORES
- CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE



Cycle MBA en 2 ans

Parcours : Expertise
Cursus 100% alternance

ANNÉE 4

Tronc commun

MBA Événementiel & relations publics

- Stratégies d'entreprise
- Communication, relations publics et influence
- Communication événementielle
- Digital et nouvelles technologies de la communication

MBA Stratégie en communication

- Stratégies d'entreprise
- Communication
- Pilotage de projets
- Digital
- Management

MBA Marketing et communication digitale

- Stratégies d'entreprise
- Digital et innovation
- Marketing d'influence & lobbying
- Marketing
- Pilotage de projet et management

ANNÉE 5

Expertises

- Marketing événementiel
- Relations publics et social media
- Digital et événementiel virtuel
- Production de contenus et direction artistique événementielle

- Communication sensible & management de crise
- Stratégies d'influence & social media management
- Management culturel et artistique

- Digital Business
- Business innovation et intelligence artificielle
- Data strategy et data mining

Les atouts de l'alternance à l'ISEFAC

- Un Career Center dédié pour accompagner chaque étudiant dans ses recherches
- 6 000 entreprises partenaires
- Rythme plébiscité par les recruteurs : 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise



Retrouvez l'intégralité des programmes détaillés sur [isefac.org](https://www.isefac.org)

- LES PROFESSIONAL ISEFAC DAY'S
- HACKATHON ISEFAC FAST-FORWARD
- ISEFAC TALKS
- MASTERCLASS
- LES VOYAGES D'ÉTUDES
- IMMERSION EN ALTERNANCE

BACHELOR ÉVÉNEMENTIEL*

*double validation :

- Titre académique « Bachelor Événementiel »
- Titre professionnel RNCP niveau 6

L'événementiel est devenu un support de communication incontournable pour les entreprises et les institutions.

Il permet de faire passer un message, de raconter une histoire ou encore de promouvoir un produit ou un service.

Il y a autant d'événements que de secteurs d'activité (sport, luxe, mode, tourisme, culture...)

et chaque étudiant peut choisir sa spécialisation selon ses passions.

La rigueur, le sens de l'organisation et du management sont les atouts majeurs de ce métier qui ne doit rien laisser au hasard.

☆ Les + de la formation ☆

- Compétitions junior agence • Professional ISEFAC Day's • Concours national d'éloquence • Freelancing
- Stages en immersion de 2 à 6 mois • Alternance possible en 3^e année de Bachelor • Voyages d'études

Tous les titres RNCP sont en partenariat avec les écoles du Groupe IONIS.

PROGRAMME EN 3 ANS*

ANNÉE 1

ANNÉE 2

ANNÉE 3 – ALTERNANCE

CULTURE, EXPRESSION ET ORALITÉ

- Prise de parole en public
- Techniques de rédaction
- Musique et événements
- Art pictural
- Scénographie
- Pop Culture
- Culture écologique

NOUVELLES TECHNOLOGIES ÉVÉNEMENTIELLES

- Création graphique
- Montage vidéo
- Scénographie et 3D
- Culture web et événements digitaux
- IA générative

DÉVELOPPEMENT, COMMUNICATION & MARKETING

- Stratégie de communication
- Connaissance des médias
- Relations presse
- Développement commercial

MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL

- Acteurs tendances et grands événements
- Analyse de briefs
- Recommandation événementielle
- Production événementielle

PROJETS ET TRAVAUX DE GROUPE

- Communication corporate
- Tournage de clips
- Compétitions junior agence

LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE

IMMERSION PROFESSIONNELLE

- Stage d'initiation de 2 à 3 mois
- Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées

CULTURE, EXPRESSION ET ORALITÉ

- Prise de parole en public
- Techniques rédactionnelles
- Création de magazines
- RSE

NOUVELLES TECHNOLOGIES ÉVÉNEMENTIELLES

- Création graphique avancée
- Création vidéo avancée
- Modélisation et 3D
- Motion design
- Séminaire photo

DÉVELOPPEMENT, MANAGEMENT & COMMUNICATION

- Négociation commerciale
- Communication interne et événementiel
- Communication digitale

MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL

- Stratégie événementielle
- Gestion de la production
- Budgets événementiels et outils
- Séminaire logistique réceptive et hôtelière
- Événementiel éphémère et sound design
- Relations médias
- Sponsoring et mécénat
- Événementiel terrain : visites production et expérience client

PROJETS ET TRAVAUX DE GROUPE

- Organisation d'événements
- Expositions

LANGUES ÉTRANGÈRES

IMMERSION PROFESSIONNELLE

- Stage découverte de 3 à 4 mois
- Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées

EXPERTISES ÉVÉNEMENTIELLES

- Spectacles vivants et festivals
- Événementiel artistique et culturel
- Événementiel de la mode
- Wedding planner et événements privés
- Événementiel associatif caritatif et humanitaire

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

- Stratégie de communication 360
- Stratégie événementielle
- Droit des medias et de la communication
- Communication relayée influence et social media management

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Ingénierie visuelle des événements
- Événementiel digital et objets connectés
- Événementiel phygital et virtuel

PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE

- Événements grand public, professionnels et privés
- Recommandation événementielle
- Production et logistique
- Construction budgétaire
- Événementiel responsable
- Sûreté des événements et sécurité des hommes
- Droit des événements
- Team agency / Compétition junior agence

MANAGEMENT ET LEADERSHIP

- Management des équipes
- Prise de parole en public
- Concours national d'éloquence
- Personal branding
- Intercultural management

EFFICACITÉ DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET DES ÉVÉNEMENTS

- Études et veille des actions de communication
- Data marketing événementiel
- Web analytics

EXPERTISES SECTORIELLES

- Arts spectacles et culture
- Événements privés / wedding planner
- Tourisme d'affaires & business event
- Événementiel de la mode
- Événementiel sport & eSport
- Événementiel VIP, luxe et tourisme d'exception
- Salons et expositions
- Événements presse

* Admission parallèle possible dès la 1^{re} année

BACHELOR COMMUNICATION GLOBALE*

*double validation :

- Titre académique « Bachelor

Communication globale »

- Titre professionnel RNCP niveau 6

En choisissant le Bachelor Communication de l'ISEFAC, vous vous donnez les meilleures chances de réussir dans le domaine de la communication.

Au cours de votre cursus, vous allez acquérir une solide base théorique tout en vous concentrant sur l'aspect pratique de la communication. Vous développez des compétences en rédaction, communication visuelle, gestion de projet, relations publiques et marketing.

À la fin du Bachelor, vous serez prêts à relever les défis du monde de la communication de demain!

☆ Les + de la formation ☆

- Compétitions junior agence • Professional ISEFAC Day's
- Concours national d'éloquence • Freelancing
- Stages en immersion de 2 à 6 mois • Alternance possible en 3^e année de Bachelor • Voyages d'études

Tous les titres RNCP sont en partenariat avec les écoles du Groupe IONIS.

PROGRAMME EN 3 ANS*

ANNÉE 1

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET ORALITÉ

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Business and advertising english

CULTURE ET EXPRESSION

- Techniques de rédaction appliquées aux médias
- Actualités de la communication
- Culture contemporaine et pop culture
- Culture juridique
- Culture écologique

CRÉATIVITÉ ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Storytelling et narration
- Culture de la publicité
- Création graphique
- Montage vidéo et techniques de tournage
- Culture web
- Design des réseaux sociaux

MARKETING

- Veille marketing
- Comportement du consommateur
- Introduction au marketing

FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

- Panorama des médias / Offline / Online
- Plan de communication
- Stratégie de communication
- Relations presse
- Introduction aux techniques publicitaires
- Introduction à l'influence

PROJETS ET TRAVAUX DE GROUPE

- Écriture de Storyboard
- Tournage de clips
- Gestion de blogs

IMMERSION PROFESSIONNELLE

- Stage d'initiation de 2 à 3 mois
- Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées

* Admission parallèle possible dès la 1^{re} année

ANNÉE 2

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET ORALITÉ

- Prise de parole en public
- Business and advertising english
- Intercultural management

CULTURES DE LA COMMUNICATION ET EXPRESSION

- Écriture journalistique
- Art et culture
- Psychosociologie de la communication
- Culture juridique
- RSE
- Cultures de la communication et culture contemporaine

CRÉATIVITÉ ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Image et culture graphique
- Conception rédaction
- Création graphique
- Techniques vidéo avancée
- Motion design after effect
- Modélisation et 3D
- Séminaire photo
- Gestion de podcasts

COMMUNICATION ET MÉDIAS

- Communication des marques
- Stratégie de communication 360
- Relations médias
- Communication événementielle
- Techniques de créations publicitaires
- Outils budgétaires

COMMUNICATION DIGITALE

- Techniques de rédaction web
- Gestion de blogs
- Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux
- Stratégie d'influence

PROJETS ET TRAVAUX DE GROUPE

- Gestion de vlogs
- Réalisation de podcasts
- Animation de communautés

IMMERSION PROFESSIONNELLE

- Stage découverte de 3 à 4 mois
- Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées

UNIVERS SECTORIELS

- Lifestyle et mode
- Sport santé et loisirs
- Engagements et écoresponsabilité

ANNÉE 3 – ALTERNANCE

STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- Stratégie de communication 360°
- Stratégie media
- Publicité
- Droit des médias & de la communication
- Relations presse et relations publics
- Communication d'influence
- Actualités de la communication

STRATÉGIES WEB

- Communication digitale
- Community management
- Social media optimization
- Web Analytics

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CRÉATIVITÉ

- Communication print
- Création 3D
- Création vidéo
- Web development
- Digital design
- IA générative

MANAGEMENT ET LEADERSHIP

- Management des équipes
- Prise de parole en public
- Concours national d'éloquence
- Speaking skills & culture internationale
- Digital business and writing skills
- Intercultural management
- Personal branding

PILOTAGE DE PROJET

- Pilotage de projet
- Gestion et coordination de projets

EXPERTISES SECTORIELLES

- Publicité
- Relations presse
- Communication de crise
- Agences de communication

BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE, INFLUENCE & RÉSEAUX SOCIAUX*

*double validation :

- Titre académique « Bachelor Communication digitale, influence & réseaux sociaux »
- Titre professionnel RNCP niveau 6

Marketing digital, communication en ligne, gestion des réseaux sociaux, influence, rédaction web, création de podcasts : le Bachelor Communication digitale, influence et réseaux sociaux de l'ISEFAC vous offrira toutes les compétences et connaissances nécessaires pour déployer des stratégies de communication dédiées au numérique et accompagner le développement de marques auprès des communautés.

☆ Les + de la formation ☆

- Compétitions junior agence • Professional ISEFAC Days
- Concours national d'éloquence • Freelancing • Stages en immersion de 2 à 6 mois • Alternance possible en 3^e année de Bachelor • Voyages d'études

Tous les titres RNCP sont en partenariat avec les écoles du Groupe IONIS.

PROGRAMME EN 3 ANS*

ANNÉE 1

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PRISE DE PAROLE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public

LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE

- Business and advertising english
- Oral skills

CULTURE ET EXPRESSION

- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction appliquées aux médias
- Pop culture
- Culture juridique
- Culture écologique
- Storytelling et narration
- Cultures de la communication

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET OUTILS NUMÉRIQUES

- Création graphique
- Montage vidéo et techniques de tournage
- Scénographie et 3D
- Culture web
- Design des réseaux sociaux
- IA générative

MARKETING ET COMMUNICATION DES MARQUES

- Veille marketing
- Panorama des médias
- Introduction au marketing
- Stratégie de communication
- Relations presse

INFLUENCE, COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Réseaux sociaux généralistes
- Sites de partage de contenus
- Réseaux hybrides
- Blogs et micro-blogging / Gestion de vlogs
- Introduction à l'influence

PROJETS ET TRAVAUX DE GROUPE

- Écriture de Storyboard
- Tournage de clips
- Gestion de blogs

IMMERSION PROFESSIONNELLE

- Stage d'initiation de 2 à 3 mois
- Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées

ANNÉE 2

ORALITÉ, CULTURE ET EXPRESSION

- Prise de parole en public
- Techniques rédactionnelles appliquées aux réseaux
- Art et culture
- RSE
- Culture contemporaine

LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE

- Business and advertising english
- Oral skills
- Intercultural management

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET OUTILS NUMÉRIQUES

- Création graphique
- Techniques vidéo avancée
- Motion design after effect
- Modélisation et 3D
- Séminaire photo

MANAGEMENT ET COMMUNICATION

- Stratégie marketing
- Communication des marques
- Relations médias
- E-Commerce et marketing digital
- Outils budgétaires

INFLUENCE, COMMUNICATION & RÉSEAUX SOCIAUX

- Techniques de rédaction web
- Gestion de blogs
- Outils professionnels de gestion
- Gestion de podcasts

INFLUENCE ET APPLICATIFS SECTORIELS

- Influence lifestyle et mode
- Influence sport santé et loisirs
- Influence engagements et écoresponsabilité

PROJETS ET TRAVAUX DE GROUPE

- Gestion de vlogs
- Réalisation de podcasts
- Animation de communautés

IMMERSION PROFESSIONNELLE

- Stage découverte de 3 à 4 mois
- Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées

ANNÉE 3 – ALTERNANCE

STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- Stratégie de communication 360°
- Droit des medias
- Études et veilles des actions de communication digitale
- Marketing stratégique

STRATÉGIES WEB

- Stratégie digitale
- Search et référencement
- Tendances et actualités du digital
- Social media optimization
- Web Analytics

INFLUENCE & RÉSEAUX SOCIAUX

- Communication d'influence
- Social media management
- Community management
- Stratégies d'influence et identités de marque
- Gestion des audiences / retombées et performances
- Influenceurs virtuels et IA

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CRÉATIVITÉ

- Communication print
- Création 3D
- Création vidéo
- Web development
- Digital design

MANAGEMENT ET LEADERSHIP

- Management et leadership
- Management des équipes
- Prise de parole en public
- Concours national d'éloquence
- Speaking skills & culture internationale
- Digital business and writing skills
- Intercultural management
- Personal branding

EXPERTISES SECTORIELLES

Influence et animation de communautés

• Digital design • Social media management • Metavers et web 3 communication

* Admission parallèle possible dès la 1^{re} année

MBA ÉVÉNEMENTIEL ET RELATIONS PUBLICS*

*double validation :

- Titre académique « MBA Événementiel
et relations publics »

- Titre professionnel RNCP niveau 7

Le MBA Événementiel et relations publics forme aux principes essentiels de l'événementiel et des relations publics, préparant les apprenants à maîtriser l'ensemble des aspects du développement commercial, du marketing, de la communication événementielle, des enjeux digitaux, de l'hybridation des événements (y compris le metavers), et de la production de contenus artistiques variés (tels que l'image, la vidéo, l'animation robotique, l'animation holographique, la réalité virtuelle, la réalité augmentée et l'utilisation de drones).

Tous les titres RNCP sont en partenariat avec les écoles du Groupe IONIS.

PROGRAMME 100% ALTERNANCE EN 2 ANS*

ANNÉE 4 Fondamentaux de l'événementiel et des relations publics

ANNÉE 5 Expertises métiers

CULTURE, EXPRESSION ET ORALITÉ

- Storytelling et art de la narration
- Techniques rédactionnelles
- Culture d'entreprise et savoir être

NOUVELLES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION

- Montage vidéo et motion design
- Design musical
- Création graphique avancée

STRATÉGIES D'ENTREPRISE

- Droit de la communication et de l'événementiel
- Business and intercultural management
- Stratégie marketing et communication
- Cultures et stratégies média

COMMUNICATION, RELATIONS PUBLICS & INFLUENCE

- Stratégies de marques
- Social media marketing et influences
- Relations presse et presse en ligne
- Communication avant, pendant et après les événements

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Conception stratégique des événements
- Gestion de lieux événementiels
- Événementiel virtuel
- Événements éco responsables
- Construction budgétaire
- Production et logistique
- Scénographie et design d'espace

IMMERSIONS SECTORIELLES

Événements grand public

Art culture spectacles et festivals • Événementiel sportif et esport

Événements d'entreprises

Business event et tourisme d'affaires • Salons et expositions • Lancements de produits

- Communication interne

Événements privés

Wedding planner • Événements privés

Événements VIP

Événementiel de la mode • Tourisme événementiel

- Événementiel VIP et luxe

Événements presse

Événements presse • Conférences de presse

- Communication de crise

STRATÉGIES D'ENTREPRISE

- Management des équipes
- English management skills
- Stratégie commerciale et développement d'activité
- RSE et éco responsabilité
- Culture d'entreprise et savoir être

DIGITAL ET NOUVELLES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION

- Innovation et intelligence artificielle
- Modélisation 3D
- Nouvelles technologies événementielles
- Ethique et protection des données

COMMUNICATION ET INFLUENCE

- Marketing strategy
- Media planning
- Stratégie de communication institutionnelle
- Communication grand public
- Stratégies d'influence
- Stratégies digitales
- Social media management et digital content
- Art de l'écriture

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLICS

- Veille et benchmarking événementiel
- Stratégies des marques et événements
- Oral recommandation
- Direction artistique événementielle
- Relations presse et presse en ligne
- Virtual event
- Web design des événements
- Gestion des hospitalités, VIP et clientèle d'exception

EXPERTISES MÉTIER

Choix d'expertise métier dans l'événementiel et les relations publics :

- Marketing événementiel
- Relations publics et social média
- Digital et événementiel virtuel
- Production de contenus et direction artistique événementielle

MBA STRATÉGIE EN COMMUNICATION*

*double validation :

- Titre académique « MBA Stratégie
en communication »

- Titre professionnel RNCP niveau 7

En poursuivant vos études en MBA stratégie de communication, vous perfectionnez vos compétences en travaillant aux côtés de professionnels de renom issus des plus grandes agences de communication et des entreprises les plus prestigieuses.

Vous développerez également une vision globale et approfondie de la communication, en acquérant une expertise pointue. L'occasion pour vous de développer des compétences supplémentaires dans des domaines spécialisés tels que la communication sensible et le management de crise, la communication d'influence, le planning stratégique ou encore l'innovation et l'intelligence artificielle.

Tous les titres RNCP sont en partenariat avec les écoles du Groupe IONIS.

PROGRAMME 100% ALTERNANCE EN 2 ANS*

ANNÉE 4

Fondamentaux
de la communication

ANNÉE 5 Expertises métiers

STRATÉGIES D'ENTREPRISE

- Stratégie d'entreprise
- Transformation et transition digitale de l'entreprise
- Marketing de l'innovation
- Business innovation

COMMUNICATION

- Stratégie de communication 360°
- Droit des médias et de la propriété intellectuelle
- Stratégie media
- Relations publics et influence
- Graphic design
- Études et veilles des actions de communication
- Planning stratégique

DIGITAL

- Stratégies digitales
- Digital design
- Social media management
- Data marketing

BUSINESS ENGLISH

- Mass communication
- Management skills

PILOTAGE DE PROJET ET MANAGEMENT

- Management de projet
- Gestion de projet entrepreneurial - soutenance
- Management stratégique
- Management et leadership
- Media training

STRATÉGIES D'ENTREPRISE

- Nouvelles stratégies d'entreprise
- Stratégie omnicanale

COMMUNICATION

- Stratégies d'influence
- Stratégies de marques
- Communication responsable et RSE
- Graphic design
- Sociologie de la communication
- Planning stratégique

DIGITAL

- Innovation et intelligence artificielle
- Éthique et protection des données
- Digital design
- Études online
- Data mining

BUSINESS ENGLISH

- International business strategy
- Ethics & sustainability
- Managing creative process and teams

PILOTAGE DE PROJET ET MANAGEMENT

- Stratégies et gestion de crise
- Management de projet
- Management de l'innovation
- Management et conduite du changement
- Media training de crise

*Admission parallèle possible dès Bac+3

EXPERTISES MÉTIER

Choix d'expertise métier dans l'événementiel et les relations publics :

- Marketing événementiel
- Relations publics et social média
- Digital et événementiel virtuel
- Production de contenus et direction artistique événementielle

MBA MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE*

*double validation :

- Titre académique « MBA Marketing

& communication digitale »

- Titre professionnel RNCP niveau 7

En poursuivant vos études en MBA marketing & communication digitale, vous acquérez une vision globale et approfondie du marketing et de la communication digitale, ainsi qu'une expertise pointue.

Ce sera également l'occasion pour vous de développer des compétences supplémentaires dans des domaines spécialisés tels que le marketing d'influence, le planning stratégique, l'intelligence artificielle, le développement web ou encore la data science.

Tous les titres RNCP sont en partenariat avec les écoles du Groupe IONIS.

PROGRAMME 100% ALTERNANCE EN 2 ANS*

ANNÉE 4 Fondamentaux du digital

ANNÉE 5 Expertises métiers

STRATÉGIES D'ENTREPRISE

- Stratégie d'entreprise
- Révolution numérique et innovation
- Gestion de projet entrepreneurial
- Business Innovation

DIGITAL ET INNOVATION

- Stratégies digitales
- Search et référencement
- Digital design & web development
- Social media management
- Data marketing
- Web Analytics

MARKETING

- E-commerce et e-marketing international
- Marketing d'influence & lobbying
- Marketing de l'innovation
- Piloter la performance marketing

ANGLAIS

- Digital marketing
- Social media optimization
- Management skills

PILOTAGE DE PROJET ET MANAGEMENT

- Planning stratégique
- Management de projet
- Management stratégique
- Management et leadership
- Personal branding

STRATÉGIES D'ENTREPRISE

- Transformation et transition digitale de l'entreprise
- Sociologie et tendances du web
- Marchés émergents et business innovation

DIGITAL ET INNOVATION

- Stratégies d'influence digitale
- Droit du numérique
- Intelligence artificielle
- Éthique et protection des données
- Digital et écoresponsabilité
- Web development avance
- Data mining
- Data science

MARKETING

- Marketing mobile
- Études marketing online
- International business strategy
- Ethics & sustainability
- Managing creative process and teams

ANGLAIS

- International business strategy
- Ethics & sustainability
- Managing creative process and teams

PILOTAGE DE PROJET ET MANAGEMENT

- Management de projet
- Gestion de crise
- Management de l'innovation
- Management et conduite du changement
- Personal branding

*Admission parallèle possible dès Bac+3

EXPERTISES MÉTIER

Choix d'expertise métier dans le digital :

- Digital business
- Business innovation & intelligence artificielle
- Data strategy & data mining

IMMERSION PROFESSIONNELLE : UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Les stages dès la 1^{re} année

Proposer 10 mois de stage en 3 ans est un pari osé, mais c'est avant tout un passage essentiel dans l'apprentissage de la vie professionnelle. Les recruteurs, de plus en plus exigeants, réclament des expériences significatives avant même le premier emploi. Des périodes bien définies et cohérentes permettent de valoriser le CV de chaque étudiant et d'envisager cette immersion comme une période de pré-embauche.

L'alternance dès la 3^e année

L'ISEFAC fait aujourd'hui partie des premiers acteurs ayant mis en place les dispositifs de l'alternance et de l'apprentissage avec succès. Depuis plus de 30 ans, l'école est un partenaire de confiance pour l'accompagnement des entreprises dans la recherche d'un alternant mais aussi pour la réussite professionnelle de ses étudiants.

“

L'alternance me permet d'appliquer les connaissances acquises tout au long de mon parcours ! Cela me confronte à la réalité du monde professionnel et me permet d'affiner mon projet professionnel vers les missions qui me passionnent le plus. ”

Florian, chargé de communication interne,
Decathlon France
ISEFAC promo 2023



| CYCLE BACHELOR | | | CYCLE MBA | |
|-----------------|---------------------|-------------------------------|---|---------|
| ANNÉE 1 | ANNÉE 2 | ANNÉE 3 | ANNÉE 4 | ANNÉE 5 |
| 2 mois de stage | 3 à 4 mois de stage | 6 mois de stage ou alternance | Tout au long de l'année, sur un rythme de « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » | |

DES SERVICES DÉDIÉS AUX ÉTUDIANTS

L'accompagnement ISEFAC

- **Un service dédié** pour être guidé tout au long du process de recherche
- **Une équipe de conseillers en formation** pour faciliter la rencontre entre entreprises et étudiants et assurer à chaque étudiant une rentrée réussie
- **Des services sur-mesure** pour accompagner chaque étudiant tout au long de l'année
- **Personal branding** : construire ensemble votre e-reputation sur les réseaux sociaux.

Un Career Center à l'écoute

Un service dédié et des Conseillers en formation proches des entreprises du réseau ISEFAC pour bénéficier d'une meilleure intégration professionnelle. Au sein du Career Center, chaque étudiant peut bénéficier d'un accompagnement privilégié. À l'ISEFAC, il profite de plusieurs services pour faciliter son embauche en stag ou en alternance :

- **Ateliers coaching** pour préparer son entretien de motivation et son CV
- **Job dating** pour rencontrer les futurs recruteurs dans des secteurs d'activité variés
- **Job board** : votre accès illimité à des offres de stage et d'alternance
- **Un vivier d'entreprises** faisant partie du réseau de l'ISEFAC

Les entreprises qui recrutent à l'ISEFAC

ACCOR HOTELS • ADIDAS • AGENCE FLAG • AGENCE FRANCE PRESTIGE • AMAURY MÉDIAS • AMAZON
• APTISKILLS • A.S.O ORANGE • ASSEMBLÉE NATIONALE • AUDITOIRE • BAROCCO ÉVÈNEMENTS
• BEAUX ARTS & CIE • BNP PARIBAS REAL ESTATE • BPI FRANCE • CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES
• CARAT FRANCE • COMEXPOSIUM • CHAMBRE D'AGRICULTURE D'ÎLE DE FRANCE • CHANEL • COLAS
• CRÉDIT AGRICOLE • CRÉDIT MUTUEL • DECATHLON • LES ÉDITIONS FLAMMARION • EXPECTRA
• GL EVENTS • GL LIVE • GROUPE BARRY • GROUPE HOPSCOTCH • GROUPE LAGARDÈRE • GROUPE
MONDADORI • GROUPE OMNICOM • GROUPE PUBLICIS MEDIA • HACHETTE FILIPACCHI PRESSE
• HAVAS GROUP • HEAVEN CONSEIL • HÔTEL LANCASTER • KEI CLAP PRODUCTIONS • KUONI VOYAGES
• LA TRIBUNE • LENÔTRE • LE PUBLIC SYSTÈME • L'ÉQUIPE • LILLE GRAND PALAIS • L'UNION SOCIALE
POUR L'HABITAT • LUX MODERNIS EVENT EXPOSITION • MCCANN • MCI FRANCE GROUP • MERCURE
& IBIS STYLES • MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE • MY LITTLE PARIS • NIKE FRANCE • NRJ EVENTS • ORANGE OCS
• PUBLICIS • RANDSTAD • RENAULT SAS • ROLAND GARROS • SHORTCUTS • TBWA • THOMAS MARKO
& ASSOCIÉS • UNIMEV • U ARENA • VENDÉE GLOBE • VILLE DE PARIS • WELLCOM • YOUNG & RUBICAM

DES CHIFFRES QUI VALENT DE LONGS DISCOURS

L'ISEFAC s'est donnée pour ambition de former les futurs experts des entreprises de demain en leur permettant de s'inscrire le plus rapidement possible dans le monde professionnel.

Notre objectif : offrir à nos étudiants une formation Expert ancrée dans la réalité du terrain pour relier leurs études à leur futur métier.

Découvrez les taux d'insertion de nos diplômés en événementiel et communication, après un Bac+3 et un Bac+5.

Événementiel Bac+3

84 % Taux d'insertion global à 6 mois

Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans **71 %**

Événementiel Bac+5

Taux d'insertion global à 6 mois **92 %**

78 % Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans

Communication Bac+3

89 % Taux d'insertion global à 6 mois

Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans **94 %**

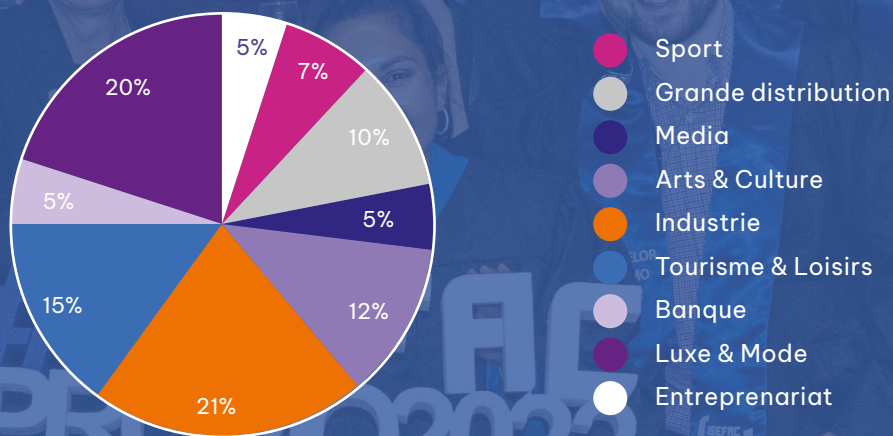
Communication Bac+5

Taux d'insertion global à 6 mois **91 %**

81 % Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans

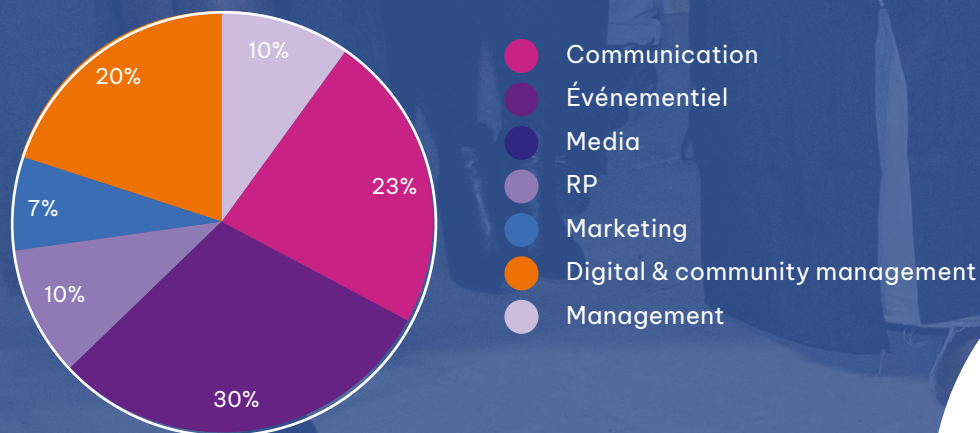
LA RÉUSSITE DE NOS DIPLÔMÉS

Dans les secteurs qui recrutent



Carrière & Alumni ISEFAC : les secteurs

Au cœur de métiers passion



Retrouvez
le portrait
de nos étudiants
et diplômés ici

UN RÉSEAU AU SERVICE DE VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

Le réseau des diplômés est un pilier de l'ISEFAC et leur réussite une force. Nos alumni sont des passionnés et ont continué dans cette voie pour s'épanouir professionnellement.

Qu'ils soient dans une entreprise à dimension internationale, dans une start-up ou encore entrepreneur, la diversité de profils de nos alumni montre que le parcours ISEFAC s'inscrit dans le projet professionnel de chacun.

En France ou à l'étranger, ils construisent leur carrière au cœur de secteurs d'avenir.

“

Nous sommes fiers de représenter une école qui nous a permis de découvrir notre voie.

Fiers d'avoir côtoyé des intervenants et des équipes pédagogiques prêtes à bouger des montagnes pour que nos campus grandissent !

Aussi, nous espérons que dans le futur, peu importe la route que nous prendrons en tant qu'individus, nous nous souviendrons de ce qui a forgé les professionnels que nous sommes devenus.

Notre ambition est simple : continuer à faire vivre le réseau alumni, pour partager nos expériences mais aussi pour créer de nouveaux ponts ensemble.

Marion Van Haeren-Gonthier
Présidente ISEFAC Alumni
ISEFAC promo 2013

”



Adhérer à l'association ISEFAC Alumni, c'est avant tout

- Profiter du réseau des alumni de l'ISEFAC pour enrichir le sien
- Être invité(e) aux conférences et événements organisés par l'ISEFAC
- Rencontrer des experts reconnus dans les formations suivies à l'ISEFAC
- Devenir membre du jury aux soutenances
- Porter les valeurs de l'ISEFAC au sein de votre entreprise
- Faire appel à l'ISEFAC pour recruter des étudiants en alternance ou en stage tout au long de l'année
- Participer aux job dating organisés spécialement pour nos diplômés



+ DE
20 000
DIPLÔMÉS
ISEFAC





GRANDS CAMPUS EN FRANCE

Le campus de Paris a été le premier à ouvrir, suivi des campus de Lille, Nantes, Lyon, Bordeaux et Aix-en-Provence. Chaque campus est incarné par une direction aux valeurs fortes et un projet solide pour offrir à tous les étudiants les compétences nécessaires à leur intégration dans le monde professionnel.



Lille



Paris



Nantes



Bordeaux



Lyon



Aix-en-Provence

COMMENT REJOINDRE L'ISEFAC ?

Pré-requis pour intégrer l'ISEFAC

ADMISSIONS EN 1^{RE} ANNÉE

Étudiants de Terminale, toutes séries confondues.

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 2^E ANNÉE

Étudiants issus d'une 1^{re} ou 2^e année de BTS, BUT, Licence 1 ou tout autre diplôme de niveau Bac+1.

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 3^E ANNÉE

Étudiants issus de BTS, Licence 2 ou tout autre diplôme de niveau Bac+2.

ADMISSIONS EN 4^E ANNÉE

Étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3, de préférence dans les domaines de la communication, du digital et de l'événementiel.

ADMISSIONS EN 5^E ANNÉE

Étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4, de préférence dans les domaines de la communication, du digital et de l'événementiel.

Comment candidater ?

1. **Envoyez votre dossier de candidature** complet au campus de votre choix, accompagné des documents suivants :
 - 2 photos d'identité + CV
 - Bulletins de notes des deux dernières années et/ou dernier diplôme obtenu
 - Un chèque de 40 euros à l'ordre de l'ISEFAC pour frais administratifs (uniquement pour la formation initiale)
2. Après l'étude de votre dossier, **vous serez convoqué à passer le concours national d'entrée** comprenant des examens écrits ainsi qu'un entretien de motivation.
3. **Décision du jury pédagogique**



Le concours national d'entrée (présentiel ou distanciel)

ÉTAPE 1 : EXAMEN ÉCRIT

- QCM de culture générale en lien avec la filière
- Analyse de texte et rédaction
- Grammaire et QCM de logique
- Langue étrangère : anglais (analyse de texte et QCM)
- Épreuve de créativité

ÉTAPE 2 : L'ENTRETIEN DE MOTIVATION

Cette étape du concours vous permet de mettre en avant votre projet professionnel et expliquer ce qui vous anime à suivre une formation spécialisée dans l'événementiel, la communication, le marketing, le digital.



En savoir plus

Une école au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

Plus de
100 000
alumni

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

29
écoles
et entités

3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
campus
en France
et à
l'international

+de 410
associations
étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
New York • Genève • Madrid • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'international plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'international, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

www.ionis-group.com



PARIS

1^{er} cycle : 64 rue de Saintonge - 75003 Paris
2nd cycle : 20 rue de Chabrol - 75010 Paris
01 47 70 85 03 / paris@isefac.fr

LILLE

1^{er} cycle : 6-8 boulevard Papin - 59000 Lille
2nd cycle : 144 rue Nationale - 59800 Lille
03 20 42 78 50 / lille@isefac.fr

AIX-EN-PROVENCE

Terrasse de l'Oliveraie, 126 Cour Gambetta
13100 Aix-en-Provence
04 84 49 16 16 / aix@isefac.fr

LYON

20 rue Jules Brunard - 69007 Lyon
04 37 70 82 12 / lyon@isefac.fr

BORDEAUX


23-25 rue des Augustins - 33000 Bordeaux
05 56 88 38 91 / bordeaux@isefac.fr

NANTES

28 rue Armand Brossard - 44000 Nantes
02 40 33 30 83 / nantes@isefac.fr

Nos prochaines Journées
Portes Ouvertes



Établissement d'enseignement supérieur privé. Document non contractuel. La direction de l'établissement se réserve la possibilité de toute modification ou adaptation
Imp. 12/2023. Cette école est membre de 

isefac.org

Suivez-nous sur      