

## CHARGE DE COMMUNICATION PLURIMEDIA

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34589/>

Bloc de compétences	Modalités d'évaluation
RNCP34589BC01 - Contribution à la stratégie de communication plurimédia	Projets professionnels/Etude de cas
RNCP34589BC02 - Conception d'un plan de communication plurimédia	Mise en situation professionnelle/Etude de cas
RNCP34589BC03 - Pilotage d'actions de communication plurimédia	Réalisation de projets

### VALIDATION DES BLOCS DE COMPETENCES

Les blocs de compétences peuvent être validés dans leur intégralité durant la formation. Il est également possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences en fonction des objectifs de l'apprenant.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION BACHELOR CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA (aptitudes et compétences)

La formation Chargé de Communication Plurimédia permet à son titulaire d'appréhender les fonctions commerciales, d'encadrer un projet et d'animer une équipe. Il est sous la responsabilité du dirigeant (en agence ou PME) ou du Directeur commercial.

- Organiser des actions commerciales cohérentes avec la stratégie définie, assurer la visibilité de la marque, de produits, de prestations.
- Réaliser un budget prévisionnel et préparer une argumentation
- Participer activement au développement commercial (nouveau secteur, nouvelle cible de clientèle, nouveau produit ou service...)
- Être garant de la gestion de la relation client (conseil, conquête, fidélisation). Proposer une expérience client personnalisée
- Animer une équipe dans le but de faciliter le parcours et développer le portefeuille clients

