



L'école 100% alternance de Bac à Bac +5

Management - Business development
Communication - Marketing

École partenaire de



PARIS • LILLE

Année scolaire 2024-2025



ALTERNANCE = **DIPLÔME** + **EXPÉRIENCE**

L'accompagnement ISEFAC

- 1 Un service dédié et des conseillers en formation proches des entreprises du réseau ISEFAC pour bénéficier d'une meilleure intégration professionnelle.
- 2 Un parcours individualisé qui prend en compte les attentes des étudiants et leur projet professionnel.
- 3 Des outils mis à disposition pour la recherche d'une entreprise d'accueil à la rentrée :

PERSONAL BRANDING

Des ateliers pour construire votre réputation et améliorer votre visibilité sur les réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn

ATELIERS COACHING

Objectif : vous préparer à l'entretien de motivation en évaluant ensemble votre CV et votre lettre de motivation

JOB DATING

2 à 3 fois par an, l'école organise des événements de recrutement pour faciliter la rencontre entre les étudiants et les entreprises du réseau

Nos partenaires recrutement

SNCF

Veepee

Orange

France Télévisions

Danone

FNAC

Total

Engie

Galeries Lafayette



Noée

Cheffe de projet marque - ONEY
ISEFAC promo 2021



Donovan

Campaign manager - Ogilvy Social Lab
ISEFAC promo 2020



Jean-Kévin

Ingénieur d'affaires - Extia
ISEFAC promo 2021



Constance

Responsable marketing - Dany Hoo
ISEFAC promo 2021



DÉCOUVRIR D'AUTRES MÉTIERS :

- Business developer
- Responsable communication
- Créateur de contenus
- Directeur commercial
- Brand Manager
- Planneur stratégique

CYCLE BTS EN 2 ANS*

Dès post-bac, choisissez l'un de nos BTS en alternance.
En deux ans, vous développez des compétences opérationnelles et une culture professionnelle essentielle dans vos études.

DIPLÔMES
D'ÉTAT



Rythme de l'alternance :
2 jours à l'école
3 jours en entreprise

BTS

COMMUNICATION

- Anglais
- Droit/économie générale
- Management des entreprises
- Cultures de la communication
- Cultures technologiques de la communication
- Droit de la communication
- Mise en œuvre et suivi de projets de communication
- Conseil et relations entreprises
- Veille opérationnelle
- Atelier production
- Atelier relations commerciales

BTS

NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENTS (NDRC)

- Culture générale et expression
- Communication en langue étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Négociation/vente
- Relation client à distance et digitalisation
- Relation client et animation de réseaux

BTS

GESTION DE LA PME (GPME)

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère (compréhension de l'écrit et de l'oral)
- Économie, droit et management
- Gestion de la relation avec les clients et les fournisseurs
- Gestion des risques de la PME
- Gestion du personnel et participation à la gestion des Ressources Humaines de la PME

BTS

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

- Culture générale et expression
- Langue vivante
- Culture économique, juridique et managériale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Développement de la relation client et vente conseil

BTS

SUPPORT À L'ACTION MANAGERIALE (SAM)

- Culture générale et expression
- Expression en langues vivantes et étrangères (2 langues)
- Culture économique, juridique et managériale
- Optimisation des processus administratifs
- Gestion de projet
- Contribution à la gestion des Ressources Humaines



*BTS uniquement proposés sur le campus de Paris



CYCLE BACHELORS

BACHELORS



Rythme de
1 jour à l'é
4 jours en

Dès le Bac +2, des temps d'initiation aux fondamentaux et à la professionnalisation sont intégrés dans l'ensemble des Bachelors. Ce cycle d'un an se veut aussi préparatoire au cycle MBA pour devenir un expert et parfaire ses études en alternance.

Fondamentaux

BACHELOR RESPONSABLE BUSINESS DEVELOPMENT

- Développement commercial
- Négociation et techniques de vente
- Relations commerciales
- Écosystème digital
- Marketing stratégique
- Management d'équipes
- Personal branding

BACHELOR RESPONSABLE COMMUNICATION GLOBALE

- Développement personnel et oralité
- Créativité et nouvelles technologies
- Stratégie de communication
- Communication et médias
- Communication digitale
- Projets et travaux de groupe

BACHELOR CHEF DE PRODUIT MARKETING

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Communication
- E-commerce
- Management d'équipes

nouveau BACHELOR OFFICE MANAGER

- Culture générale et expression
- Business english
- Management d'équipe
- Stratégie d'entreprise
- Culture juridique

Spécialisations

- Nouveaux marchés
- Business development
- Business plan & business model
- Account management

- Publicité
- Relations presse
- Communication de crise
- Agences de communication

- Design thinking
- Storytelling et identité de marque
- Branding sectoriel
- Content marketing

- RH et Gestion sociale
- Commerce et marketing
- Communication
- Juridique

Retrouvez l'intégralité des programmes détaillés sur
www.isefac-alternance.fr

OR-MBA EN 3 ANS

TITRES
CERTIFIÉS PAR
L'ÉTAT
NIVEAUX 6 ET 7



le l'alternance :
cole
entreprise

MBA SPÉCIALISÉS

De la 4^e à la 5^e année, choisissez votre parcours d'études en alternance et validez les compétences nécessaires à votre projet professionnel.

MBA BRAND MANAGE- MENT & PRODUCT MARKETING

Tronc commun

- Stratégie marketing
- Développement commercial
- Marketing d'influence
- Brand content
- Marketing digital
- Stratégies d'influence
- Marketing de l'innovation
- Veille stratégique des marchés
- Personal branding
- Management de projets
- Design thinking

Expertises

- Storytelling de marque
- Stratégies de marques
- Communautés & influenceurs
- Brand content marketing
- Marketing publicitaire

MBA INGÉNIERIE & MANAGEMENT COMMERCIAL

- Nouvelles stratégies d'entreprise
- Études & veilles stratégiques
- Distribution & merchandising
- Nouveaux marketing
- Écosystème digital
- Data mining
- Marketing de l'innovation
- Stratégies marketing d'influence
- Personal branding
- Management de projets
- Management de l'innovation

- Prospection & négociation
- Retail marketing
- Nouvelles stratégies commerciales
- Category management & shopper marketing

MBA STRATÉGIE EN COMMUNICATION

- Stratégie d'entreprise
- Communication
- Pilotage de projets
- Digital
- Management

- Communication sensible & management de crise
- Stratégies d'influence & social media management
- Management culturel et artistique

Retrouvez les programmes détaillés sur
www.isefac-alternance.fr

ÊTRE L'ÉCOLE DE L'ALTERNANCE DEPUIS 30 ANS, C'EST...

1 En quelques chiffres



1 500 étudiants



6 000 entreprises partenaires



86% d'insertion professionnelle réussie



Plus de 20 000 Alumni

2 Le réseau et les partenaires

● **ADETEM** Premier réseau des professionnels du marketing qui accompagne les étudiants de l'ISEFAC dans leur parcours professionnel (participation à des masterclass dédiées et accès à des offres d'emploi)

BEYOND
by **AACC** L'Association des Agences-Conseils en Communication à la rencontre des futurs experts des métiers de la communication à l'ISEFAC (échanges lors de masterclass, formation grâce à des intervenants et rencontres pour le recrutement des nouveaux talents)

Et bien d'autres à découvrir sur isefac-alternance.fr

3 Des cursus adaptés en évolution perpétuelle : une proximité avec le monde de l'entreprise

Au sein de l'ISEFAC, des parcours sur-mesure et évolutifs sont proposés aux étudiants. Ils correspondent aux exigences des métiers et des secteurs. En créant des relations de confiance avec les entreprises, l'ISEFAC a pu développer des cursus en alternance s'accordant pleinement avec l'activité et le quotidien de l'entreprise.

LES GRANDS PROJETS ISEFAC

PRINCIPAUX TEMPS FORTS :

VOYAGE ÉTHIQUE ET SOLIDAIRE

Les étudiants de l'ISEFAC ont l'opportunité de participer à un voyage éthique et solidaire.

But : s'engager dans un projet humanitaire et le réaliser auprès de la population locale. En 2023, un voyage dans la vallée de Katmandou et de Pokhara en plein cœur de la communauté népalaise leur a été proposé.



CHALLENGE ISEFAC TALKS

À l'issue d'une semaine de travail collaboratif et de coaching dédié à la prise de parole en public, nos étudiants ont eu l'opportunité de partager leur vision de la diversité et de l'inclusivité sur scène. Un événement devant un public de plus de 300 personnes, à Paris comme à Lille.

CONSTRUIRE SON RÉSEAU GRÂCE AUX MASTERCLASS ISEFAC ANIMÉES PAR DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR



Juliette Chabod
Responsable France
Ecosia



Gregory Pouy
Cultural Analyst et
fondateur du Podcast
Vlan !



Luc Barriet
Directeur
Festival Solidays



Cyril Giorgini
Président
Agence Auditoire



Raphael Jérémiasz
Creator Manager
LinkedIn France



Emilie Petraroli Roy
Responsable digital
Lush Europe



PARIS

20 rue de Chabrol - 75010 Paris
01 47 70 85 03 / paris@isefac.fr

LILLE

144 rue Nationale - 59800 Lille
03 74 09 16 90 / lille@isefac.fr

www.isefac-alternance.fr



Établissement d'enseignement supérieur privé. Document non contractuel.

La direction de l'établissement se réserve la possibilité de toute modification ou adaptation. Imp. 10/2023

