



L'école des métiers de l'événementiel

Paris • Aix-en-Provence • Bordeaux • Lille • Lyon • Nantes

BACHELORS & MBA SPÉCIALISÉS



Partenaire

L'Union Française
des Métiers de l'Événement

CFA de l' **unimev**
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

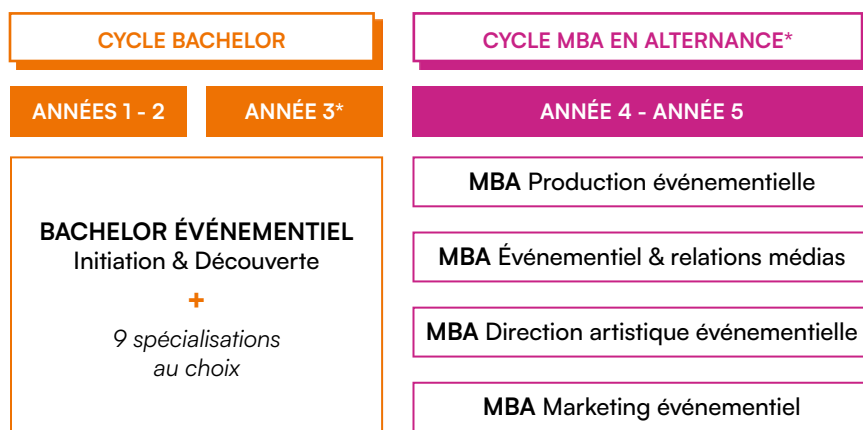
L'ISEFAC, l'école des futurs talents de l'événementiel

Depuis 30 ans, l'ISEFAC est l'école des métiers passion. En formant ses étudiants à des expertises recherchées dans des secteurs porteurs, l'ISEFAC est devenue une école de référence. Pionnière dans la formation aux métiers de l'événementiel, l'ISEFAC a été la première école à créer un titre de « Chef de projet événementiel ». L'école forme ainsi depuis de nombreuses années les futurs talents pour que leur passion devienne une réalité professionnelle. Grâce à l'appui d'acteurs majeurs de la profession, l'école a développé une expertise reconnue par les recruteurs et organisateurs des plus grands événements.

En s'appuyant sur une communauté influente, l'ISEFAC a développé des parcours 100% événementiel qui répondent aux attentes du marché, du savoir-être au savoir-faire. Elle intègre également les innovations du métier dans son programme pédagogique chaque année :

- La place de l'Intelligence Artificielle
- L'organisation d'événements éco-conçus
- La brand experience : créer un lien émotionnel avec le public et les clients

Un parcours 100% événementiel



*Formation en alternance : rythme « 1 jour à l'école et 4 jours en entreprise »



L'ISEFAC en chiffres :


6 campus
en France


+ de 1 700
étudiants / an


20 000
diplômés


6 000
entreprises
partenaires


86 %
d'insertion
professionnelle réussie

L'ISEFAC & l'UNIMEV, ensemble pour former les professionnels de l'événementiel



Un partenariat gagnant-gagnant

Syndicat représentatif des professionnels de l'événementiel, l'UNIMEV a choisi de s'associer à l'ISEFAC, l'école de référence des métiers de l'événementiel, pour répondre aux attentes de la profession en formant les futurs talents de l'événementiel par un parcours sur mesure (Bachelors et MBA spécialisés).

Cette collaboration contribue aussi à renforcer l'employabilité de nos 1 300 apprenants grâce entre autres au soutien des entreprises adhérentes de l'UNIMEV.

En devenant le CFA de l'UNIMEV, l'ISEFAC assure à ses étudiants un lien fort auprès du réseau professionnel et facilite ainsi leur insertion en fin d'études.

À travers son partenariat avec l'UNIMEV, l'ISEFAC bénéficie de l'appui de plus de 400 agences et organisateurs d'événements pour vous permettre de :

1 Bénéficier d'un enseignement sur-mesure suivi par des professionnels du secteur

2 Rejoindre les entreprises clés du secteur de l'événementiel (stage, alternance, CDD, CDI) qui recrutent

3 Construire un réseau professionnel puissant dès les premières années à l'ISEFAC

Chiffres clés* de l'événementiel

L'événementiel en France contribue au dynamisme de l'économie nationale et de l'ensemble des territoires. Il s'agit également d'un secteur qui recrute fortement tout au long de l'année et contribue à la croissance des entreprises et des marques.

**Près de
65 milliards**

d'euros de chiffre d'affaires chaque année

40 600

emplois directs (450 000 indirects en événementiel et tourisme)

32 milliards

d'euros de retombées économiques

52 millions

de participants sur l'ensemble des événements créés chaque année

77 millions

de participants par an, tous événements confondus en France

20 milliards

d'euros de CA au bénéfice de la production événementielle

*Source : l'UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement)

Se former en mode agence : l'essence de l'ISEFAC

Formés aux codes et aux compétences clés par des intervenants professionnels pour évoluer dans l'événementiel, les étudiants de l'ISEFAC bénéficient d'un apprentissage novateur axé sur le travail en mode agence.

La pédagogie ISEFAC repose sur des piliers clés en événementiel :

- Gestion de projet
- Planification, coordination et supervision
- Créativité
- Communication 360°
- Management d'équipe
- Communication et négociation

L'ISEFAC a à cœur de challenger ses étudiants sur un certain nombre de compétitions, autant de compétences exigées par le secteur de l'événementiel.

COMPÉTITION JUNIOR AGENCY & CRÉATION D'ÉVÉNEMENTS

Tels de vrais chefs de projet événementiel, ils sont challengés par les entreprises et marques autour de cas concrets. Du brief aux recommandations, ils évoluent en mode agence pour répondre aux attentes du client.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Exercice oratoire inédit, le concours national d'éloquence est un projet fil rouge qui permet aux étudiants d'acquérir des compétences clés indispensables en événementiel. Décrocher un appel d'offres, convaincre un client ou défendre un projet : en événementiel, la prise de parole et l'aisance oratoire contribuent à la réussite de projets événementiels. C'est aussi un atout incontestable à valoriser au cours d'un entretien d'embauche.

L'ÉVÉNEMENTIEL À 360°

À l'ISEFAC, les étudiants découvrent tous les types d'événements : défilés, événements sportifs, festivals, salons, événements corporate, culturels ou encore humanitaires. Plébiscité par les marques, l'événementiel permet de faire découvrir un univers, les codes d'une marque et surtout de créer une expérience client unique. Tout au long de leur parcours scolaire, les étudiants de l'ISEFAC font appel à leur créativité pour concevoir et organiser les prochains événements afin d'appréhender tous les aspects techniques, logistiques, managériales et de communication.

REPÉRAGE ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Pour parfaire leurs études, les étudiants disposent de temps dédiés pour la visite de lieux événementiels et d'échanges avec les professionnels de l'événementiel.

Se former auprès des meilleurs

Sous forme de Masterclass, interventions en classe ou lors d'événements de recrutement, les professionnels de l'événementiel occupent une place centrale dans l'accompagnement et la formation des étudiants. Ils partagent leurs expertises au sein des plus grands événements en France et à l'international.



Cyril Giorgini
CEO - Agence
Auditoire



Sylvain Douce
Directeur général
GL Events



Sebastien Hooreman
Directeur des grands
événements en charge
des projets JO Paris
2024 — Paris Society



Luc Barruet
Fondateur
et directeur
Festival Solidays



Jérôme Tréhorel
Directeur — Festival
Les Vieilles Charrues



Michael Courcoux
Fondateur associé
Agence Ubi Bene

Bachelor Événementiel

Initial & Alternance



	Fondamentaux	Projets immersifs et expériences professionnelles
Année 1 Initiation	• Culture, expression et oralité • Développement, communication & marketing • Langues étrangères et culture internationale • Stratégie événementielle • Nouvelles technologies et communication événementielle • Production événementielle • Management et Leadership • Efficacité des actions de communication et des événements • Scénographie	• Création d'un film corporate • Compétitions junior agence • Stage d'initiation de 1^{re} année : 2 à 3 mois • Découverte des spécialisations événementielles en 2^e année + • Organisation d'événements • Création d'un magazine : challenge national • Expositions + • Stage de découverte de 2^e année : 3 à 4 mois
Année 2 Découverte		
Année 3 Spécialisation Alternance : 1 jour à l'école, 4 jours entreprise <i>Admission parallèle possible après Bac+2</i>	• Stratégie de communication 360 • Stratégie événementielle • Droit des médias et de la communication • Communication relayée • Influence et Social Média Management • Événementiel physique et virtuel • Production et logistique • Construction budgétaire • Événementiel responsable • Management des équipes • Personal Branding • Intercultural Management	• Concours national d'éloquence • Compétitions junior agence • Création d'un pop-up store + • Alternance ou stage de spécialisation de 4 à 6 mois Les spécialisations : 2 à 3 au choix • Arts, spectacles et culture • Événementiel de la mode • Événementiel associatif caritatif et humanitaire • Wedding Planner et événements privés • Événementiel sportif et Hospitality • Événementiel esport et gaming • Événementiel VIP et tourisme d'exception • Tourisme d'affaires et Business event • Événements et relations presse

Modalités de validation du diplôme : contrôles continus, partiels et soutenances de fin d'études
 Retrouvez l'intégralité des programmes détaillés sur isefac.org

MBA spécialisés

100% alternance



Les MBA spécialisés en événementiel forment aux principes essentiels de l'événementiel et des relations publiques. Ils préparent les apprenants à maîtriser l'ensemble des aspects du développement commercial, du marketing, de la communication événementielle, de la gestion de sites événementiels ou encore des enjeux digitaux dans le cadre de l'hybridation des événements.

	MBA MARKETING ÉVÉNEMENTIEL	MBA DIRECTION ARTISTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE	MBA ÉVÉNEMENTIEL & RELATIONS MÉDIAS	MBA PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE
FONDAMENTAUX	- Stratégies de communication 360° - Cultures et stratégies média - Stratégie événementielle et recommandation - Marketing expérientiel et Hospitality Management - Gestion des nouveaux médias - Événementiel éco-responsable	- Stratégie de communication des marques - Media marketing et influences - Culture de l'image, du design et du graphisme - Storytelling, art de la narration - Management Skills	- Stratégies d'entreprise - Communication, relations publiques et influence - Communication événementielle - Digital et nouvelles technologies de la communication	- Communication des marques et événements - Analyse de briefs et recommandation événementielle - Relations presse et relations publics - Stratégie commerciale événementielle - Management Skills
EXPERTISES	- Clienteling & Relationship Management - Business Development - Opérations marketing événementielles - Stratégie omnicanale - Stratégie d'acquisition - Data Marketing - Social Media Marketing et animation de communautés	- Scénographie et design d'espace - Culture design / Stratégies créatives & IA - Ingénierie visuelle et Graphic design - Direction artistique et gestion des prestataires - Digital design / Identité visuelle et contenu numérique - Storyboard et production visuelle des événements	- Marketing événementiel - Relations publics et social média - Digital et événementiel virtuel - Production de contenus et direction artistique événementielle	- Conception et réalisation événementielle - Logistique et transports - Coordination des installations techniques - Événementiel virtuel - Événementiel éco-responsable - Sûreté des événements et sécurité des publics

Retrouvez l'intégralité des programmes détaillés sur [isefac.org](https://www.isefac.org)

Focus sur les métiers de l'événementiel :

- Chef de projet événementiel
- Responsable logistique événementielle
- Wedding Planner
- Assistant de production
- Business Developer événementiel
- Organisateur de spectacles / festivals
- Organisateur de Business Events
- Chargé de projet culturel
- Organisateur d'événements sportifs
- Responsable Hospitality
- Responsable sponsoring & partenariats
- Manager Music Event



NOUVEAUX MÉTIERS

- Concepteur d'événements omnicanal
- Event Designer
- Digital Event Organizer
- Responsable événementiel RSE

→ Découvrir tous les métiers de l'événementiel sur [isefac.org](https://www.isefac.org)

Créer son réseau professionnel grâce à l'ISEFAC

1

Professional ISEFAC Days

Bénéficier d'échanges privilégiés avec les professionnels de l'événementiel

Quels atouts pour l'étudiant ?

- Créer son propre réseau avec les acteurs du secteur de l'événementiel
- Découvrir sur tous les métiers et toutes les opportunités qu'offrent le secteur
- Profiter du réseau d'entreprises de l'ISEFAC : une insertion professionnelle facilitée



2

Faciliter son intégration dans le monde de l'événementiel avec les stages et l'alternance

Le Career Center de l'ISEFAC a pour mission d'accompagner de manière individuelle chaque étudiant dans sa recherche d'entreprise dans le cadre d'un stage ou d'une alternance.

Les rendez-vous ISEFAC à ne pas manquer :

- 1 **Le Job Dating** organisé 3 à 4 fois par an pour rencontrer les entreprises qui recrutent.
- 2 **La Journée de l'alternance** pour bien se préparer à trouver une entreprise d'accueil :
 - Coaching CV
 - Shooting photo
 - Simulation d'entretiens
- 3 **Les Ateliers Coaching** : À l'ISEFAC, des coaches accompagnent chaque étudiant dans son personal branding et la mise en avant de son savoir-être et ses compétences. Une étape clé pour gagner en assurance.

3

Rencontrer les agences et les marques qui recrutent

Ces entreprises font confiance à l'ISEFAC chaque année pour recruter les futurs talents de l'événementiel. Quelques exemples de partenaires recrutement :

H O P
S C O
T C H
GLOBAL PR GROUP

COMEXPOSIUM

GL
events

THOMAS
MARKO
ASSOCIÉS

Club Med

orange

PUBLICIS
GROUPE

Disneyland
PARIS

Heavent
paris

MESSIKA
PARIS

EV



PARIS

64 rue de Saintonge - 75003 Paris
01 47 70 85 03 / paris@isefac.fr

LILLE

6-8 boulevard Papin - 59000 Lille
03 20 42 78 50 / lille@isefac.fr

AIX-EN-PROVENCE

Terrasse de l'Oliveraie, 126 Cours Gambetta
13100 Aix-en-Provence
04 84 49 16 16 / aix@isefac.fr

LYON

16 rue de l'Abbaye d'Ainay - 69002 Lyon
04 28 29 39 09 / lyon@isefac.fr

BORDEAUX

23-25 rue des Augustins - 33000 Bordeaux
05 56 88 38 91 / bordeaux@isefac.fr

NANTES

28 rue Armand Brossard - 44000 Nantes
02 40 33 30 83 / nantes@isefac.fr

Nous rencontrer :



isefac.org

Suivez-nous sur     