



# L'école en alternance 100% online, à votre rythme

Communication • Digital  
Commerce • Marketing  
Événementiel

Des  
rentrées  
toute  
l'année

Votre école partout en France

Année scolaire 2025-2026

# Etudiez à votre rythme, en distanciel avec ISEFAC Online

ISEFAC Online, c'est la plateforme en ligne qui permet de former les étudiants partout en France. Chaque cursus, du Bachelor au MBA, est proposé en ligne en ligne pour offrir à l'étudiant une expérience adaptée au quotidien de chacun et significative en alternance en entreprise.

## Les formations en ligne de l'ISEFAC

Le contenu pédagogique de l'ISEFAC est soigneusement élaboré par des experts du domaine. Chaque année, les parcours de formation sont adaptés aux exigences du marché. Du cycle Bachelor, aux MBA spécialisés, chaque étudiant choisit le parcours qui lui correspond et se spécialise en ligne.

### À chacun son expertise :



**COMMUNICATION**



**DIGITAL**



**ÉVÉNEMENTIEL**



**COMMERCE**

## Se former en ligne et en alternance : quels avantages ?

Le dispositif de formations en ligne mis en place par l'ISEFAC permet à chaque profil d'apprendre pas à pas. Mais pas seulement !  
Il y a bien d'autres avantages :

**Adapter ses jours de formation  
à son agenda**

**Démarrer la formation  
à tout moment**

**Disposer d'une autonomie et d'un suivi  
personnalisé toute l'année**

**Apprendre où que l'on soit,  
partout en France\***

# L'ISEFAC, l'école en alternance depuis plus de 30 ans

Depuis plus de 30 ans, l'ISEFAC est l'école de l'alternance qui forme aux métiers de la communication, du digital, du marketing et du commerce. Proche des entreprises et à l'écoute des attentes de la nouvelle génération, elle adapte chaque année ses programmes de formation en adéquation avec les évolutions et grandes tendances de ces secteurs.

S'inspirant des nouveaux modes de fonctionnement des entreprises, l'école lance désormais ISEFAC Online : une nouvelle plateforme en ligne qui permet à tous les étudiants de se former où qu'ils soient, partout en France.



## L'ISEFAC en chiffres

**6 000**

entreprises  
partenaires

Plus de  
**1700**

étudiants  
par an

**20 000**

diplômés

**86 %**

d'insertion  
professionnelle  
réussie

**6**

campus  
en France

**1**

campus  
virtuel

## Pourquoi choisir l'ISEFAC pour votre formation en ligne ?

- 1** Un puissant réseau de partenaires entreprises
- 2** Des formations en ligne certifiées par l'État
- 3** Une école en alternance et 100 % en ligne
- 4** Une expertise pédagogique certifiée depuis plus de 30 ans
- 5** Un accompagnement vers l'alternance qui a fait ses preuves

# Une pédagogie en ligne adaptée

Pour accompagner et faciliter la formation en ligne, l'ISEFAC a développé une pédagogie diversifiée où la variété des formats garantit une immersion totale dans l'apprentissage :



DES PODCASTS  
STIMULANTS



DES COURS  
ANIMÉS



DES VIDÉOS  
CAPTIVANTES



DES ÉMISSIONS  
ÉDUCATIVES

Des évaluations gamifiées et des exercices de réflexion permettent de qualifier son niveau et renforcer ses capacités de mémorisation.

L'approche multidimensionnelle de l'ISEFAC offre la possibilité d'explorer différentes méthodes pédagogiques pour consolider ses apprentissages et suivre sa progression, tout au long du parcours.

## Un service pédagogique en ligne : accompagnement, suivi et évaluation

L'apprentissage de chaque étudiant de l'ISEFAC est soutenu par une équipe pédagogique dynamique et des tuteurs, experts dans leur domaine, à travers un service dédié disponible pour échanger, répondre aux questions et permettre de bénéficier de conseils personnalisés afin d'approfondir sa compréhension.

Les tuteurs de l'ISEFAC sont des mentors, mais également **des facilitateurs de réussite**. Ils organisent avec chaque étudiant :

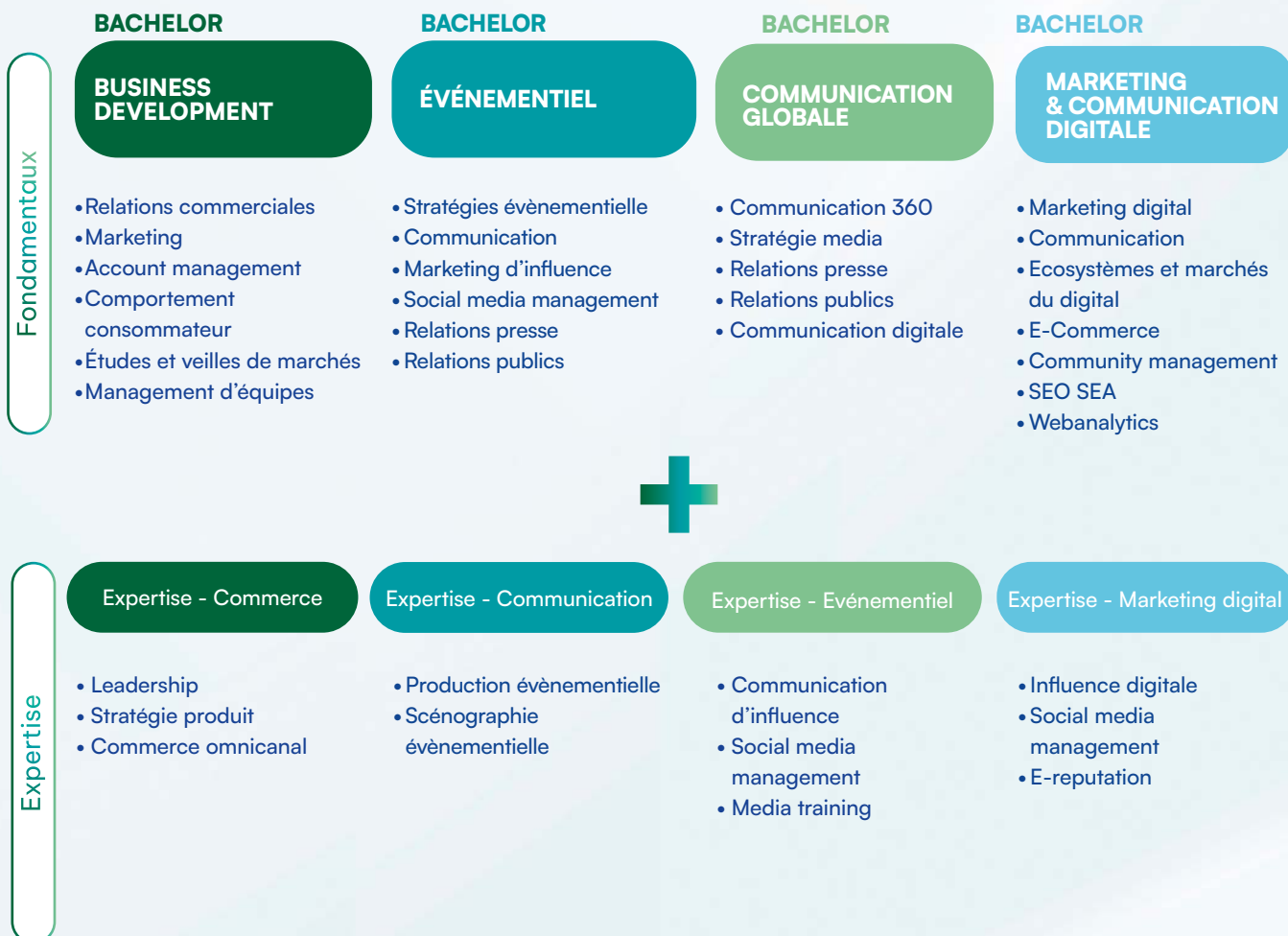
- **Des sessions de tutorat pédagogique adaptées à l'emploi du temps de l'étudiant :** l'objectif de ce suivi est d'accompagner l'apprenant dans son parcours de formation et de l'aider dans l'utilisation des outils mis à disposition pour son bon déroulé.
- **Le coaching et suivi de projet :** le coaching professionnel est assuré par un formateur spécialisé dans les domaines de compétences suivis. Son rôle est d'assister l'apprenant dans la préparation du travail à remettre dans le cadre de son évaluation certificative.
- **L'évaluation certificative :** menée par 1 jury composé de 2 professionnels spécialisés, elle permet de valider le parcours de l'apprenant.

# Les Bachelors en ligne de l'ISEFAC

**DURÉE : 12 mois - Niveau 6 (Bac+3)**

**FORMAT : Alternance/Digital learning**

Dès le Bac+2, des temps d'initiation aux fondamentaux et à la professionnalisation sont intégrés dans l'ensemble des Bachelors. Ce cycle d'un an se veut aussi préparatoire au cycle MBA pour devenir un expert. Il permet, pas à pas de développer des compétences clés pour parfaire ses études.



Retrouvez l'intégralité des programmes :



# Les MBA en ligne de l'ISEFAC

**DURÉE : 24 mois - Niveau 7 (Bac+5) - FORMAT : Alternance/Digital learning**

De la 4<sup>e</sup> à la 5<sup>e</sup> année, il est possible de choisir son parcours d'études en alternance et de valider les compétences nécessaires à son projet professionnel.

|                                                                                                                                                         | Tronc commun                                                                                                                                                                                                                                                                        | Expertises                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>MBA<br/>STRATÉGIE &amp;<br/>MANAGEMENT<br/>COMMERCIAL</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie d'entreprise</li> <li>• Marketing international</li> <li>• Prospection et négociation stratégiques</li> <li>• Stratégie de marque Relation et fidélisation client</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management de crise</li> <li>• Études et veilles stratégiques</li> <li>• Data mining</li> </ul>                                             |
|  <p><b>MBA<br/>MARKETING &amp;<br/>COMMUNICATION<br/>DIGITALE</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie d'entreprise</li> <li>• Transformation digitale de l'entreprise</li> <li>• Stratégies digitales</li> <li>• Data marketing</li> <li>• Droit du numérique</li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data mining</li> <li>• Innovation et intelligence artificielle</li> <li>• Digital et écoresponsabilité</li> </ul>                           |
|  <p><b>MBA<br/>STRATÉGIE EN<br/>COMMUNICATION</b></p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies de communication</li> <li>• Stratégies d'influence</li> <li>• Planning stratégique</li> <li>• Management</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management de projet de communication</li> <li>• Gestion de crise</li> <li>• Communication responsable et RSE</li> </ul>                    |
|  <p><b>MBA<br/>ÉVÉNEMENTIEL</b></p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie événementielle</li> <li>• Production et logistique événementielle</li> <li>• Communication responsable et RSE</li> <li>• Culture et stratégies media</li> <li>• Pilotage de projets</li> <li>• Relations influenceurs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data marketing événementiel</li> <li>• Communication et influences digitales</li> <li>• Culture artistique et culture des medias</li> </ul> |

## Quels métiers ?

- Responsable commercial
- Business developer
- Chargé(e) d'affaires
- Chef de produit marketing

- Social media manager
- Responsable influence
- Traffic manager
- Chef de projet digital

- Responsable communication
- Community manager
- Planneur stratégique
- Brand manager

- Responsable événementiel
- Directeur de production événementiel
- Responsable de communication événementielle
- Hospitality manager

# Réussir ses études

## 100% en ligne, 100% en alternance

### Trouver son entreprise d'accueil en alternance : comment ça marche ?

Depuis maintenant plus de 30 ans, l'ISEFAC forme et accompagne ses apprentis en alternance vers la réussite professionnelle. Cette longévité permet à l'école d'assurer aux étudiants une insertion professionnelle réussie grâce à des services adaptés.

Dès l'admission, le Career Center de l'ISEFAC met à la disposition de chaque étudiant :



#### Un accès privilégié aux entreprises partenaires

Chaque année, l'ISEFAC propose **plus 600 offres en alternance** à ses candidats admis.

**Dès l'admission, l'étudiant peut accéder à un job board.** Cette plateforme permet de postuler aux offres en alternance des entreprises partenaires de l'ISEFAC depuis n'importe quel ordinateur ou smartphone.



#### Un accompagnement personnalisé en ligne

L'ISEFAC accompagne les étudiants dans toutes les étapes qui précèdent l'entretien de motivation en entreprise : coaching CV, rédaction de lettre de motivation, personal branding sur les réseaux professionnels, simulation d'entretien d'embauche, etc.



### Chaque étudiant dispose d'un accompagnement personnalisé qui comprend :

- Une hotline ISEFAC pour poser vos questions à tout moment,
- La mise à disposition d'une plateforme dédiée aux offres d'emploi déposées par les entreprises qui recrutent dans votre région,
- Un accompagnement de la recherche d'entreprises à la signature du contrat, en passant par l'intégration de l'étudiant-salarié dans l'entreprise
- Une équipe de conseillers en formation à votre écoute.



**Vous souhaitez poser une question  
ou candidatez à l'une de nos  
formations à distance ?**

Contactez le service des admissions : 07 45 80 05 85  
ou [online@isefac.fr](mailto:online@isefac.fr)

---

[isefac.org](https://isefac.org)

Suivez-nous sur      