



REFERENTIEL DE FORMATION

TITRE RNCP39865

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL

BLOC DE COMPETENCE 1	PARTICIPER A LA DEFINITION DE LA STRATEGIE DU PROJET EVENEMENTIEL
MODULE 1.1	STRATEGIE MARKETING
MODULE 1.2	ANALYSE DE MARCHES
MODULE 1.3	MATRICES MARKETING
MODULE 1.4	PLAN STRATEGIQUE - ANALYSE DU BESOIN, OBJECTIFS, POSITIONNEMENT ET CIBLE
MODULE 1.5	STRATEGIES EVENEMENTIELLES
MODULE 1.6	STRATEGIE DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE
MODULE 1.7	RSE ET DEVELOPPEMENT DURABLE
MODULE 1.8	ENVIRONNEMENT JURIDIQUE : DROIT DES CONTRATS
EVALUATION FINALE 1.1	EVALUATION CERTIFICATIVE - BLOC DE COMPETENCE 1 - ETUDE DE CAS (ECRIT)
EVALUATION FINALE 1.2	EVALUATION CERTIFICATIVE - BLOC DE COMPETENCE 1 - SOUTENANCE DE PROJET (ORAL)
BLOC DE COMPETENCE 2	CONCEPTUALISER ET COORDONNER LA PRODUCTION EVENEMENTIELLE
MODULE 2.1	GESTION ET PILOTAGE DE PROJET EVENEMENTIEL
MODULE 2.2	PRODUCTION EVENEMENTIELLE
MODULE 2.3	SCENOGRAPHIE EVENEMENTIELLE
MODULE 2.4	INNOVATION ET NOUVELLES TECHNOLOGIES EVENEMENTIELLES
MODULE 2.5	COORDINATION DES EVENEMENTS : PROMOTION DES EVENEMENTS
MODULE 2.6	COORDINATION DES EVENEMENTS : RELATIONS PRESSE ET RELATIONS PUBLICS
MODULE 2.7	COORDINATION DES EVENEMENTS : SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
MODULE 2.8	ENVIRONNEMENT JURIDIQUE : SURETE DES EVENEMENTS
MODULE 2.9	ENVIRONNEMENT JURIDIQUE : DROIT DES EVENEMENTS
EVALUATION FINALE 2.1	EVALUATION CERTIFICATIVE - BLOC DE COMPETENCE 2 - ETUDE DE CAS (ECRIT)
EVALUATION FINALE 2.2	EVALUATION CERTIFICATIVE - BLOC DE COMPETENCE 2 - SOUTENANCE DE PROJET (ORAL)
BLOC DE COMPETENCE 3	ASSURER LE MANAGEMENT OPERATIONNEL DES EQUIPES
MODULE 3.1	MANAGEMENT DES EQUIPES PROJET EVENEMENTIEL
MODULE 3.2	MANAGEMENT OPERATIONNEL
MODULE 3.3	GESTION ET COORDINATION DES PRESTATAIRES
MODULE 3.4	GESTION DE CRISE
MODULE 3.5	LEADERSHIP
EVALUATION FINALE 3.1	EVALUATION CERTIFICATIVE - BLOC DE COMPETENCE 3 - ETUDE DE CAS (ECRIT)
EVALUATION FINALE 3.2	EVALUATION CERTIFICATIVE - BLOC DE COMPETENCE 3 - SOUTENANCE DE PROJET (ORAL)
BLOC DE COMPETENCE 4	MESURER ET EVALUER L'EFFICACITE DES EVENEMENTS REALISES
MODULE 4.1	ETUDES ET VEILLES CONTINUE DE MARCHES
MODULE 4.2	INDICATEURS DE PERFORMANCES : DEFINITION, SUIVI ET GESTION
MODULE 4.3	PILOTER LA PERFORMANCE DES EVENEMENTS
MODULE 4.4	DATA MARKETING
MODULE 4.5	ANALYSE DE DONNEES ET AMELIORATION CONTINUE
EVALUATION FINALE 4.1	EVALUATION CERTIFICATIVE - BLOC DE COMPETENCE 4 - ETUDE DE CAS (ECRIT)
EVALUATION FINALE 4.2	EVALUATION CERTIFICATIVE - BLOC DE COMPETENCE 4 - SOUTENANCE DE PROJET (ORAL)