



L'école des métiers de l'événementiel

Paris • Aix-en-Provence • Bordeaux • Lille • Lyon • Nantes

BACHELORS & MBA SPÉCIALISÉS

Partenaire et membre
du CFA de l' **unimev**
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT



L'ISEFAC, l'école des futurs talents de l'événementiel

Depuis 30 ans, l'ISEFAC est l'école des métiers passion. En formant ses étudiants à des expertises recherchées dans des secteurs porteurs, l'ISEFAC est devenue une école de référence. Pionnière dans la formation aux métiers de l'événementiel, l'ISEFAC a été la première école à créer un titre de « Chef de projet événementiel ». L'école forme ainsi depuis de nombreuses années les futurs talents pour que leur passion devienne une réalité professionnelle. Grâce à l'appui d'acteurs majeurs de la profession, l'école a développé une expertise reconnue par les recruteurs et organisateurs des plus grands événements.

Titres RNCP
NIVEAU 6 & 7

Les atouts de l'ISEFAC :



6 campus
en France



+ de 1 700
étudiants / an



20 000
diplômés



6 000
entreprises
partenaires



86 %
d'insertion
professionnelle
réussie

Un parcours 100% événementiel

CYCLE BACHELOR

ANNÉE 1 à 3

**BACHELOR
ÉVÉNEMENTIEL**
(alternance en 3^e année*)

**BACHELOR
INTERNATIONAL
EVENT**

CYCLE MBA EN ALTERNANCE*

ANNÉE 4 - ANNÉE 5

MBA Production événementielle

MBA Événementiel & stratégies médias

MBA Direction artistique événementielle

MBA Marketing événementiel & entrepreneuriat

MBA Événementiel, innovations et IA

*Formation en alternance : rythme « 1 jour à l'école et 4 jours en entreprise »



L'ISEFAC & unimev[®], UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT ensemble pour former les professionnels de l'événementiel

Un partenariat gagnant-gagnant

En devenant le CFA d'UNIMEV, l'ISEFAC ouvre les portes du premier réseau des professionnels de l'événementiel à ses étudiants.

Chacun bénéficie d'une formation conçue au plus près des besoins des entreprises avec un accès privilégié à des opportunités professionnelles.

Grâce à l'implication des entreprises adhérentes d'UNIMEV (GL Events, grandes agences événementielles ou encore lieux événementiels), ils développent leur expérience, leur réseau et leurs compétences sur le terrain.

Un partenariat gagnant-gagnant qui donne toutes les clés pour réussir ses études, valoriser son profil et accélérer son insertion professionnelle.

À travers son partenariat avec UNIMEV, l'ISEFAC bénéficie de l'appui de plus de 400 agences et organisateurs d'événements :



Chiffres clés* de l'événementiel

L'événementiel en France contribue au dynamisme de l'économie nationale et de l'ensemble des territoires. Il s'agit également d'un secteur qui recrute fortement tout au long de l'année et contribue à la croissance des entreprises et des marques.

Près de

65 milliards

d'euros de chiffre d'affaires
chaque année

40 600

emplois directs
(450 000 indirects en
événementiel et tourisme)

32 milliards

d'euros de retombées
économiques

52 millions

de participants sur l'ensemble
des événements créés
chaque année

77 millions

de participants par an,
tous événements confondus
en France

20 milliards

d'euros de CA
au bénéfice de la production
événementielle

*Source : UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement)

Se former en mode agence : l'essence de l'ISEFAC

Formés aux codes et aux compétences clés par des intervenants professionnels pour évoluer dans l'événementiel, les étudiants de l'ISEFAC bénéficient d'un apprentissage novateur axé sur le travail en mode agence.

La pédagogie ISEFAC repose sur des piliers clés en événementiel :

- Gestion de projet
- Planification, coordination et supervision
- Créativité
- Communication 360°
- Management d'équipe
- Communication et négociation

L'ISEFAC a à cœur de challenger ses étudiants sur un certain nombre de compétitions, autant de compétences exigées par le secteur de l'événementiel.

COMPÉTITION JUNIOR AGENCY & CRÉATION D'ÉVÉNEMENTS

Tels de vrais chefs de projet événementiel, les étudiants sont challengés par les entreprises et marques autour de cas concrets. Du brief aux recommandations, ils évoluent en mode agence pour répondre aux attentes du client.

REPÉRAGE ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Pour parfaire leurs études, les étudiants disposent de temps dédiés à la visite de lieux événementiels et aux échanges avec les professionnels de l'événementiel.

L'ÉVÉNEMENTIEL À 360°

À l'ISEFAC, les étudiants découvrent tous les types d'événements :

- défilés
- événements sportifs
- festivals
- salons
- événements corporate
- événements culturels
- événements humanitaire

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Exercice oratoire inédit, le concours national d'éloquence est un projet fil rouge qui permet aux étudiants d'acquérir des compétences clés indispensables en événementiel :

- décrocher un appel d'offres
- convaincre un client
- défendre un projet

L'ISEFAC propose des titres RNCP niveau 6 et 7.

Se former auprès des meilleurs

Sous forme de Masterclass, interventions en classe ou lors d'événements de recrutement, les professionnels de l'événementiel occupent une place centrale dans l'accompagnement et la formation des étudiants. Ils partagent leurs expertises au sein des plus grands événements en France et à l'international.



Cyril Giorgini
CEO - Agence
Auditoire



Sylvain Douce
Directeur général
GL Events



Sebastien Hooreman
Directeur des grands
événements en charge
des projets JO Paris
2024 — Paris Society



Luc Barruet
Fondateur
et directeur
Festival Solidays



Jérôme Tréhorel
Directeur — Festival
Les Vieilles Charrues



Michael Courcoux
Fondateur associé
Agence Ubi Bene

Deux Bachelors



Taux de satisfaction des étudiants : 95%
Taux d'insertion professionnelle : 77%

Accessible post-bac et en admission parallèle

Ouverture
à la rentrée
sur le campus
de Paris

	Bachelor Événementiel <i>Alternance possible en 3^{ème} année</i>	Bachelor International Event <i>Formation en initial</i>
Fondamentaux	• Stratégie événementielle • Production et logistique événementielle • Scénographie • Influence et Social Média Management • Événementiel physique et virtuel	• Global event industry mapping : Paris - Shanghai - Dubaï - Miami (EN) • Scénarisation événementielle • International markets in the event industry (EN) • Event production and logistics (EN) • Ephemeral events (EN) • Réalisation d'événements
Découverte sectorielle 100% événementielle	• Arts, spectacles, culture et festivals • Événements VIP luxe et mode • Wedding and private events • Événementiel sportif et hospitality • MICE : tourisme d'affaires et business event • Foires, salons et expositions • Événements et relations presse • Événementiel associatif caritatif et humanitaire • Événementiel esport et gaming	
Projets immersifs	• Création d'un film corporate • Compétitions junior agence • Création de pop-up store • Concours national d'éloquence • Masterclass 100% événementiel • Événementiel terrain / visites, production, repérages et expériences client	
Expériences professionnelles	• Stage d'initiation de 1^{re} année : 2 à 3 mois • Stage de découverte de 2^e année : 3 à 4 mois • Alternance ou stage de spécialisation de 4 à 6 mois	Grâce à notre réseau d'universités partenaires : De la 1^{re} à la 3^e année : Summer School en Europe et aux États-Unis + Internship and professional integration

Modalités de validation du diplôme : contrôles continus, partiels et soutenances de fin d'études

Retrouvez l'intégralité des programmes détaillés sur isefac.org

Focus sur les métiers de l'événementiel :

- Chef de projet événementiel
- Responsable logistique événementielle
- Wedding Planner
- Producteur d'événements
- Business Developer événementiel
- Organisateur de spectacles / festivals
- Organisateur de Business Events
- Chargé de projet culturel
- Organisateur d'événements sportifs
- Responsable Hospitality
- Responsable sponsoring & partenariats
- Manager Music Event

Cinq MBA spécialisés

100% alternance



Taux de satisfaction des étudiants : 95%
Taux d'insertion professionnelle à 6 mois : 87%

Les MBA spécialisés en événementiel forment aux principes essentiels de l'événementiel et des relations publiques. Ils préparent les apprenants à maîtriser l'ensemble des aspects du développement commercial, du marketing, de la communication événementielle, de la gestion de sites événementiels ou encore des enjeux digitaux dans le cadre de l'hybridation des événements.

TEMPS FORTS

MBA MARKETING ÉVÉNEMENTIEL & ENTREPRENEURIAT

- Opérations marketing événementielles
- Stratégie de financement et business plan
 - Media marketing et influences
 - Stratégie web et data marketing
 - Stratégies de marque
- Gestion de projet entrepreneurial

MBA PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE

- Conception et réalisation événementielle
 - Management de projet
- Programmations et expériences
 - Événementiel virtuel
- Scénographie événementielle

MBA DIRECTION ARTISTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

- Direction artistique
- Scénographie et design d'espace
 - Design d'expérience
- Stratégies créatives et IA
 - Création de concepts
- Storyboard et production visuelle

MBA ÉVÉNEMENTIEL ET STRATÉGIES MÉDIAS

- Relations influenceurs et RP
 - Stratégie événementielle
- Brand content et stratégies des marques
 - Social media management
- Media marketing et stratégies d'influences

MBA ÉVÉNEMENTIEL, INNOVATIONS & IA

- Fondamentaux de l'IA
 - Scénarisation automatisée
- Création de concepts événementiels et contenus vidéo sous IA
 - Prompt engineering
- Data et expériences événementielles

Les programmes détaillés sont à découvrir ici ➡



- Responsable innovation événementielle
- Responsable expérience client
- Chargé de programmation
- Responsable communication & brand experience

➡ Découvrir tous les métiers de l'événementiel sur [isefac.org](https://www.isefac.org)

Créer son réseau professionnel grâce à l'ISEFAC

1

Professional ISEFAC Days

Bénéficier d'échanges privilégiés avec les professionnels de l'événementiel

Quels atouts pour l'étudiant ?

- Créer son propre réseau avec les acteurs du secteur de l'événementiel
- Découvrir tous les métiers et toutes les opportunités qu'offre le secteur
- Profiter du réseau d'entreprises de l'ISEFAC : une insertion professionnelle facilitée



2

Faciliter son intégration dans le monde de l'événementiel avec les stages et l'alternance

Le Career Center de l'ISEFAC a pour mission d'accompagner de manière individuelle chaque étudiant dans sa recherche d'entreprise dans le cadre d'un stage ou d'une alternance.

Les rendez-vous ISEFAC à ne pas manquer :

- 1 **Le Job Dating** organisé 3 à 4 fois par an pour rencontrer les entreprises qui recrutent.
- 2 **La Journée de l'alternance** pour bien se préparer à trouver une entreprise d'accueil :
 - Coaching CV
 - Shooting photo
 - Simulation d'entretiens
- 3 **Les Ateliers Coaching** : À l'ISEFAC, des coaches accompagnent chaque étudiant dans son personal branding et la mise en avant de son savoir-être et de ses compétences. Une étape clé pour gagner en assurance.

3

Rencontrer les agences et les marques qui recrutent

Ces entreprises font confiance à l'ISEFAC chaque année pour recruter les futurs talents de l'événementiel. Quelques exemples de partenaires de recrutement :

H O P
S C O
T C H
GLOBAL PR GROUP

COMEXPOSIUM

GL
events

THOMAS
MARKO
ASSOCIÉS

Club Med

orange

PUBLICIS
GROUPE

Disneyland
PARIS

Heavent
paris

MESSIKA
PARIS

EV



PARIS

64 rue de Saintonge
75003 Paris
01 47 70 85 03 / paris@isefac.fr

LILLE

6-8 boulevard Papin
59000 Lille
03 20 42 78 50 / lille@isefac.fr

AIX-EN-PROVENCE

Bâtiment ATRAVALIA II chemin des Pidoules
13100 Aix-en-Provence
04 84 49 16 16 / aix@isefac.fr

LYON

16 rue de l'Abbaye d'Ainay
69002 Lyon
04 28 29 39 09 / lyon@isefac.fr

BORDEAUX

23-25 rue des Augustins
33000 Bordeaux
05 56 88 38 91 / bordeaux@isefac.fr

NANTES

20 rue Flandres Dunkerque
44000 Nantes
02 40 33 30 83 / nantes@isefac.fr

Nous rencontrer :



isefac.org